

ZIUA	Seria B						
	ORA	Grupa 1744	Grupa 1745	Grupa 1746	Grupa 1747	Grupa 1748	
LUNI	1	7:30 - 8:50					
	2	9:00 - 10:20					
	3	10:30 - 11:50	S Marketingul serviciilor 2506, MANEA (PARIZA)				
	4	12:00 - 13:20					
	5	13:30 - 14:50	S Proiecte de marketing 2405C,	Marketingul serviciilor 2620, MANEA (PARIZA)	Proiecte de marketing 2405B, POPESCU		
	6	15:00 - 16:20	C Instrumente software pentru proiecte de marketing (GAVRILĂ ALEXANDRU - ADRIAN, sala 0233)				
	7	16:30 - 17:50			Marketing internațional 0502, CIOCODEICĂ	Marketingul serviciilor 2601, MANEA (PARIZA)	Instrumente software pentru proiecte de
	8	18:00 - 19:20					Marketingul serviciilor 2710, MANEA (PARIZA)
MARȚI	1	7:30 - 8:50					
	2	9:00 - 10:20	S Relații publice 7301, PLOEȘTEANU	Marketing internațional 2620, CIOCODEICĂ			
	3	10:30 - 11:50	C Marketing internațional (DUMITRU Ionel, sala 3221)				
	4	12:00 - 13:20			Tehnici de vânzare 2405C, CRUCERU	Analiză economico- financiară	Relații publice 7501, PLOEȘTEANU
	5	13:30 - 14:50				Tehnici de vânzare 2405C, CRUCERU	
	6	15:00 - 16:20				Marketing internațional 2405 A, CIOCODEICĂ	
	7	16:30 - 17:50					
	8	18:00 - 19:20					
MIERCURI	1	7:30 - 8:50			Marketingul serviciilor 0129, MANEA (PARIZA)		
	2	9:00 - 10:20	C Marketingul serviciilor (CETINA Iuliana, sala 0233)				
	3	10:30 - 11:50	S Tehnici de vânzare 2405 A, CRUCERU	Relații publice 2404, PLOEȘTEANU	Analiză economico- financiară	Proiecte de marketing 2405C, CETINA	Tehnici de vânzare 2502, IONESCU
	4	12:00 - 13:20	C Tehnici de vânzare (CRUCERU Anca Francisca, sala 0233)				
	5	13:30 - 14:50	S Marketing internațional 2405C, CIOCODEICĂ	Tehnici de vânzare 2405 A, CRUCERU			Analiză economico- financiară
	6	15:00 - 16:20					Proiecte de marketing 2405B, VRÂNCEANU
	7	16:30 - 17:50					
	8	18:00 - 19:20					
JOI	1	7:30 - 8:50					
	2	9:00 - 10:20					
	3	10:30 - 11:50	C Relații publice (PLOEȘTEANU Mara Gabriela, sala 0601)				
	4	12:00 - 13:20	S Analiză economico- financiară	Proiecte de marketing 2405 A, ORÎNDARU	Relații publice 2502, LIXANDRU	Relații publice 2418, MIRON	Marketing internațional 2601, GÂRDAN
	5	13:30 - 14:50	C Analiză economico-financiară (ANICA-POPA Adrian, sala 0601)				
	6	15:00 - 16:20		Analiză economico- financiară		Instrumente software pentru proiecte de	
	7	16:30 - 17:50					
	8	18:00 - 19:20					
VINERI	1	7:30 - 8:50					
	2	9:00 - 10:20					
	3	10:30 - 11:50					
	4	12:00 - 13:20	C Marketing ecologic (ROȘCA Mihai Ioan, sala 0233)				
	5	13:30 - 14:50	C Marketingul evenimentelor (MOISE Daniel, sala 3221)				
	6	15:00 - 16:20	S Instrumente software pentru proiecte de	Marketingul evenimentelor,3221,M	Marketingul evenimentelor,3221,M	Marketingul evenimentelor,3221,M	Marketingul evenimentelor,3221,M
	7	16:30 - 17:50		Instrumente software pentru proiecte de			
	8	18:00 - 19:20			Instrumente software pentru proiecte de		
SÂMBĂȚĂ	1	7:30 - 8:50					
	2	9:00 - 10:20					
	3	10:30 - 11:50					
	4	12:00 - 13:20					
	5	13:30 - 14:50					
	6	15:00 - 16:20					
	7	16:30 - 17:50					

	8 18:00 - 19:20					
--	-----------------	--	--	--	--	--