

ZIUA	Seria 2CM		
	ORA	Grupa 2CM1	
LUNI	1	7:30 - 8:50	
	2	9:00 - 10:20	
	3	10:30 - 11:50	
	4	12:00 - 13:20	
	5	13:30 - 14:50	
	6	15:00 - 16:20	
	7	16:30 - 17:50	
	8	18:00 - 19:20	S Managementul mărcii și dezvoltării noilor produse 2405C, IONESCU
	9	19:30 - 20:50	
MARȚI	1	7:30 - 8:50	
	2	9:00 - 10:20	
	3	10:30 - 11:50	
	4	12:00 - 13:20	
	5	13:30 - 14:50	
	6	15:00 - 16:20	
	7	16:30 - 17:50	
	8	18:00 - 19:20	C Analiza mediului de marketing (VEGHEȘ Călin - Petrică, sala 2202)
	9	19:30 - 20:50	S Analiza mediului de marketing 2202, STRAMBU-DIMA
MIERCURI	1	7:30 - 8:50	
	2	9:00 - 10:20	
	3	10:30 - 11:50	
	4	12:00 - 13:20	
	5	13:30 - 14:50	
	6	15:00 - 16:20	
	7	16:30 - 17:50	
	8	18:00 - 19:20	C Managementul mărcii și dezvoltării noilor produse (POPESCU (CURTA) Ioana Cecilia, sala 7501)
	9	19:30 - 20:50	C Inteligență artificială în marketing (ORZAN Gheorghe, sala 7501)
JOI	1	7:30 - 8:50	
	2	9:00 - 10:20	
	3	10:30 - 11:50	
	4	12:00 - 13:20	
	5	13:30 - 14:50	
	6	15:00 - 16:20	
	7	16:30 - 17:50	S Inteligență artificială în marketing 2405B, CHIVU
	8	18:00 - 19:20	C Audit de marketing (RĂDULESCU Violeta, sala 2405B)
	9	19:30 - 20:50	S Audit de marketing 2405B, RĂDULESCU
VINERI	1	7:30 - 8:50	
	2	9:00 - 10:20	
	3	10:30 - 11:50	
	4	12:00 - 13:20	
	5	13:30 - 14:50	
	6	15:00 - 16:20	
	7	16:30 - 17:50	
	8	18:00 - 19:20	
	9	19:30 - 20:50	
	1	7:30 - 8:50	
	2	9:00 - 10:20	

SĂMBĂȚĂ

3	10:30 - 11:50	
4	12:00 - 13:20	
5	13:30 - 14:50	
6	15:00 - 16:20	
7	16:30 - 17:50	
8	18:00 - 19:20	
9	19:30 - 20:50	