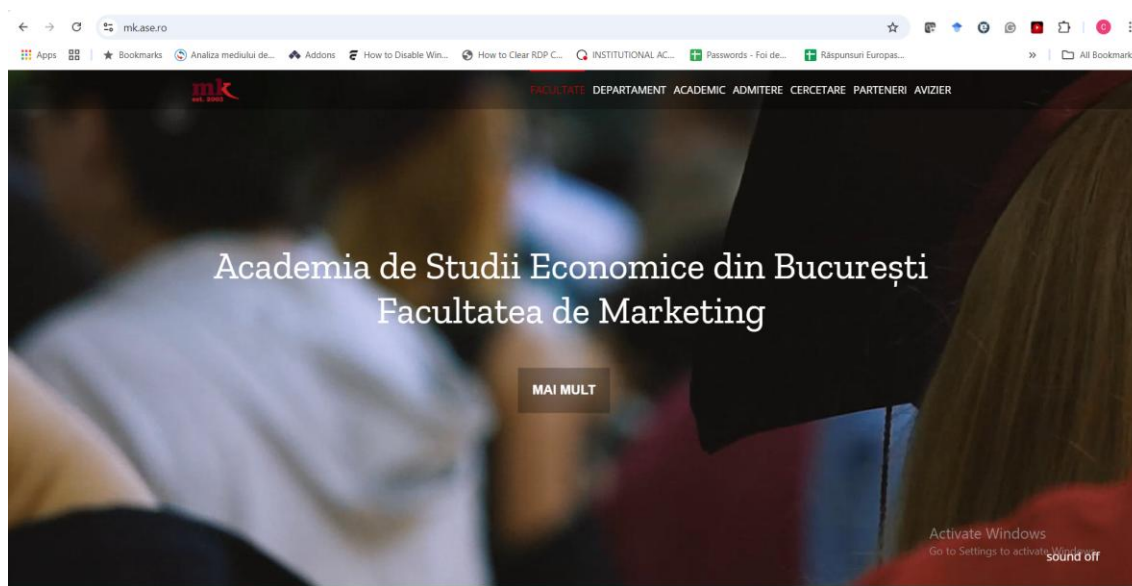


# MANUAL DE UTILIZARE A PLATFORMEI DE MANAGEMENT AL LUCRĂRILOR SESIUNII ȘTIINȚIFICE A STUDENȚILOR FACULTĂȚII DE MARKETING

Pentru facilitarea managementului **Sesiunii Științifice a Studenților din cadrul Facultății de Marketing**, a fost dezvoltată o platforma electronică, disponibilă la adresa <https://mk.ase.ro/sesiune-studenteasca/>.

Sesiunea se va desfășura în perioada **3-4 aprilie 2025**. Înscrierea în cadrul sesiunii (pe baza abstractului lucrării) se face în perioada **17-24 martie 2025**, iar confirmarea participării presupune transmiterea lucrării complete, prin intermediul platformei online a sesiunii, în perioada **24-30 martie 2025**. Confirmarea înregistrării va fi transmisă în perioada **31 martie -2 aprilie 2025**.

Pentru accesul la platforma, se va deschide în browser adresa URL aferentă paginii de web a Facultății de Marketing (<https://mk.ase.ro/>).

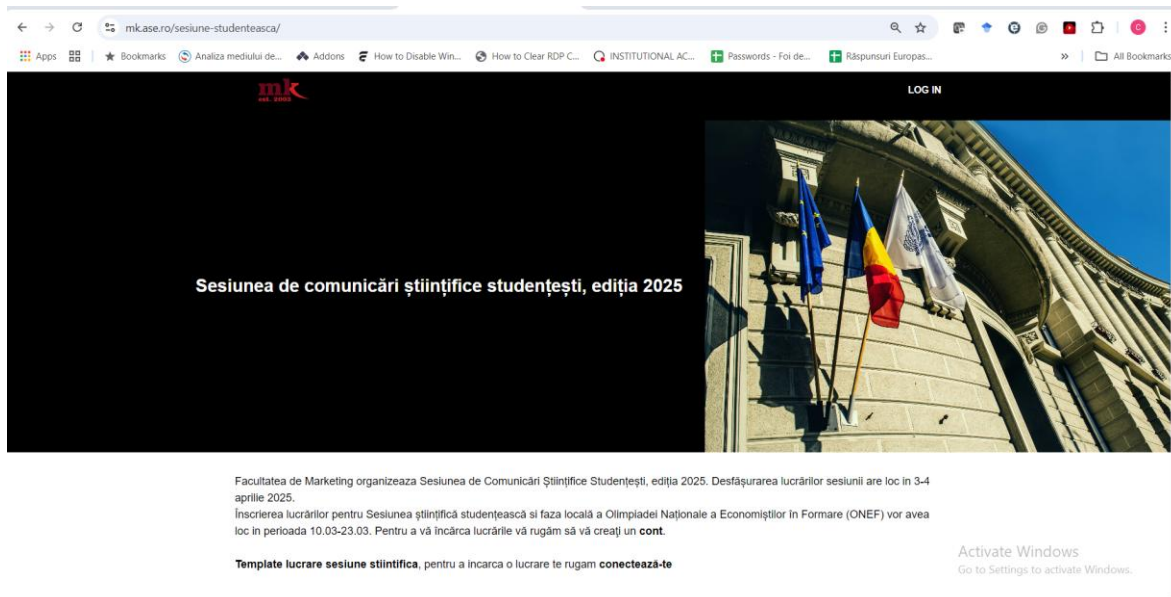


Pentru accesul pe pagina principală a platformei de management a Sesiunii Științifice a Studenților din cadrul Facultății de Marketing, vă rugăm să selectați opțiunea de meniu: **Cercetare > Conferințe > StudMk**

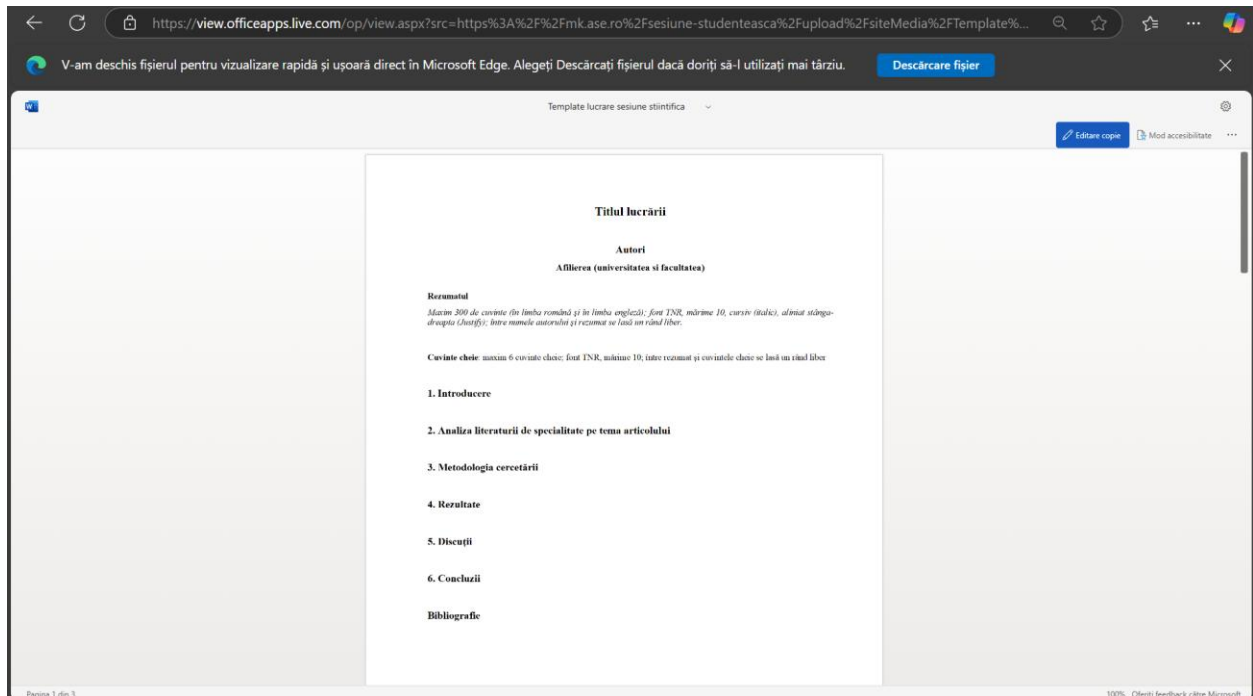
După ce s-a accesat link-ul anterior se va încărca pagina dedicată sesiunii științifice, prin intermediul căreia un student poate propune o lucrare unui profesor coordonator (cu unul sau mai mulți autori). Tot prin intermediul acesteia, profesorul poate evalua propunerea și poate accepta sau respinge propunerea. Dacă propunerea va fi acceptată, studentul va putea încărca lucrarea științifică în vederea evaluării acesteia, pentru acceptarea ei la sesiune.



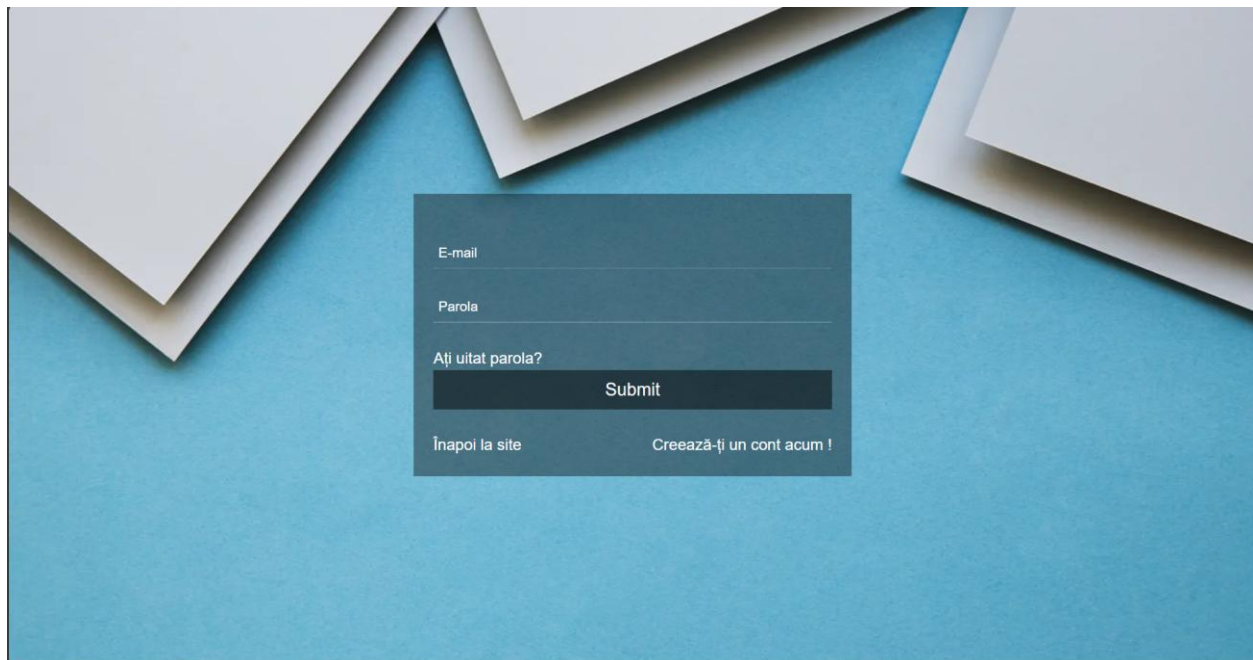
Se va deschide următoarea secțiune, unde aveți următoarele butoane: **“Template lucrare sesiune științifică”** și **“Conectează-te”**.



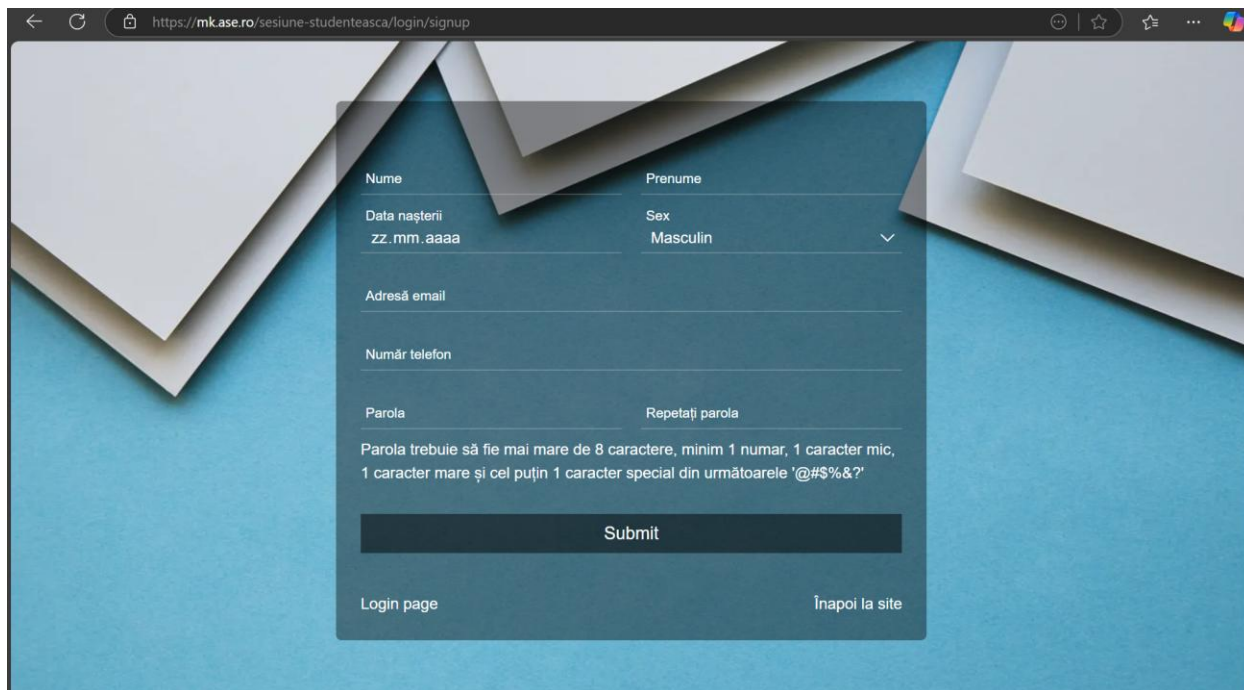
Apăsând butonul “**Template lucrare sesiune științifică**”, se va deschide automat următoarea secțiune, unde aveți detaliate toate informațiile și condițiile necesare redactării lucrării dumneavoastră (se regăsesc și ca anexe în acest document):



Apăsând butonul “**Conectează-te**” veți deschide următoarea secțiune.



Pentru a crea un cont personal, trebuie selectată opțiunea “Creează-ți un cont acum!”, iar fereastra aferentă acestei operațiuni se va deschide automat:



The screenshot shows a web browser window with the URL <https://mk.ase.ro/sesiune-studenteasca/login/signup>. The registration form is centered on a blue background with a white overlay. The form fields are as follows:

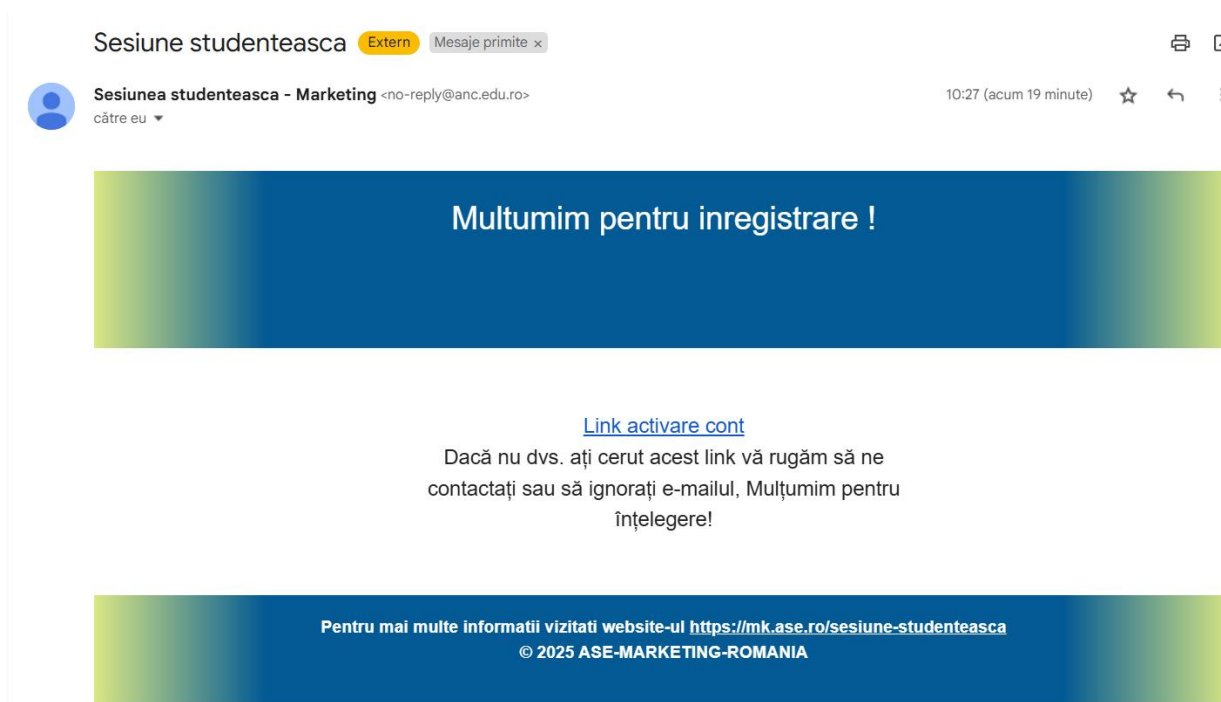
Nume	Prenume
Data nașterii zz. mm. aaaa	Sex Masculin
Adresă email	
Număr telefon	
Parola	Repetăți parola

Parola trebuie să fie mai mare de 8 caractere, minim 1 număr, 1 caracter mic, 1 caracter mare și cel puțin 1 caracter special din următoarele '@#\$%&?'

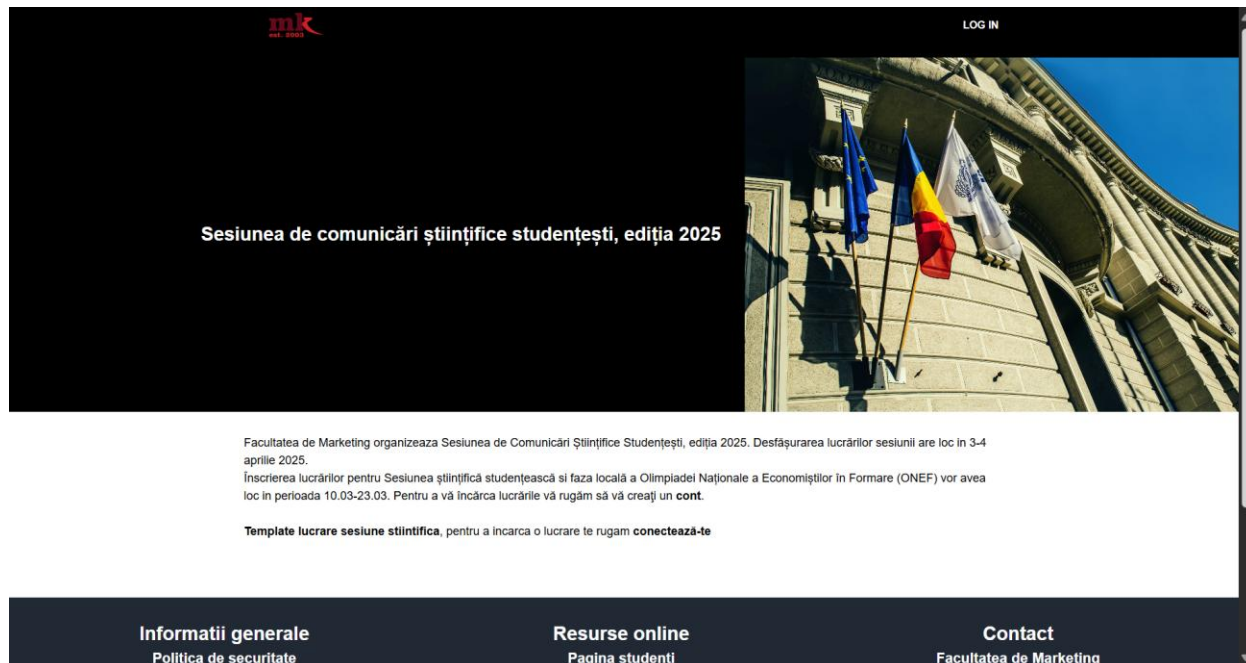
Submit

Login page      Înapoi la site

După completarea datelor în mod corespunzător, apăsați butonul “Submit” și veți primi automat un email pentru activarea contului:



După activarea contului, revenim la pagina de conectare și ne conectăm, apăsând butonul “LOGIN”, din partea dreaptă-sus a paginii.



The screenshot shows a website header with the 'mk' logo and a 'LOG IN' link. The main content area features a banner for the 'Sesiunea de comunicări științifice studențești, ediția 2025' with a background image of a building facade and flags. Below the banner, there is a text block providing details about the conference and a link to 'Template lucrare sesiune stiintifica'. The footer contains three navigation sections: 'Informatii generale' (with a link to 'Politica de securitate'), 'Resurse online' (with a link to 'Pagina studenti'), and 'Contact' (with a link to 'Facultatea de Marketing').

**mk**  
1997-2024

LOG IN

## Sesiunea de comunicări științifice studențești, ediția 2025

Facultatea de Marketing organizeaza Sesiunea de Comunicări Științifice Studențești, ediția 2025. Desfășurarea lucrărilor sesiunii are loc in 3-4 aprilie 2025.  
Înscrierea lucrărilor pentru Sesiunea științifică studențească si faza locală a Olimpiadei Naționale a Economiștilor In Formare (ONEF) vor avea loc in perioada 10.03-23.03. Pentru a vă încărca lucrările vă rugăm să vă creați un cont.

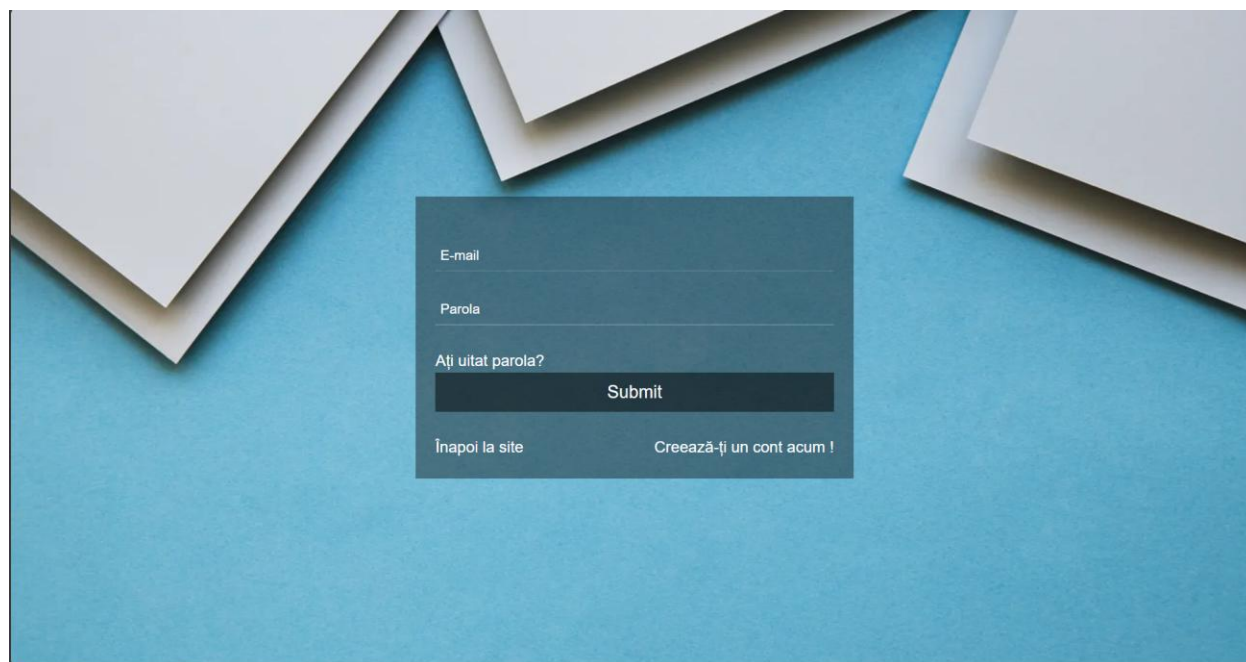
**Template lucrare sesiune stiintifica**, pentru a încarca o lucrare te rugam **conectează-te**

**Informatii generale**  
Politica de securitate

**Resurse online**  
Pagina studenti

**Contact**  
Facultatea de Marketing

În urma acestei acțiuni, se va deschide următoarea pagină:



The screenshot shows a login form on a blue background with white paper-like shapes. The form has input fields for 'E-mail' and 'Parola', a 'Submit' button, and links for 'Înapoi la site' and 'Creează-ți un cont acum !'. There is also a link 'Ați uitat parola?'.

E-mail

Parola

Ați uitat parola?

Submit

Înapoi la site      Creează-ți un cont acum !

Completăm datele de conectare pe care le-am stabilit la pasul anterior, apăsăm butonul “Submit” și se va deschide următoarea pagină.

https://mk.ase.ro/sesiune-studenteasca/

mk

DASHBOARD FORMULAR LOG OUT

## Sesiunea de comunicări științifice studentești, ediția 2025

Constantin Daniel Pestrea

Facultatea de Marketing organizează Sesiunea de Comunicări Științifice Studentești, ediția 2025. Desfășurarea lucrărilor sesiunii are loc în 3-4 aprilie 2025.  
Înscrierea lucrărilor pentru Sesiunea științifică studentească și faza locală a Olimpiadei Naționale a Economistilor în Formare (ONEF) vor avea loc în perioada 10.03-23.03. Pentru a vă încărca lucrările vă rugăm să vă creați un cont.

Template lucrare sesiune stiintifica

Titlu	Data încărcării	Abstract	Lucrare completa	Fisier	Actiuni
No records found.					

În cadrul acestei secțiuni avem 3 butoane principale: “DASHBOARD”, “FORMULAR” și “LOG OUT”.

mk

DASHBOARD FORMULAR LOG OUT

## Propune lucrarea profesorului coordonator !

Titlu articol

Autor

Co-autori

Cuvinte cheie

Profesor coordonator  
Selectează un profesor

Abstract

Tema

**Informatii generale**  
Politica de securitate  
Baza legislativa

**Resurse online**  
Pagina studenti  
Blended Learning

**Contact**  
Facultatea de Marketing  
Academia de Studii Economice

Pentru a realiza înscrierea în cadrul sesiunii de comunicări științifice, trebuie să apăsați butonul **“FORMULAR”**, iar apoi se va deschide pagina de mai sus. În cadrul acestei secțiuni completați toate datele necesare, alegându-vă inclusiv profesorul coordonator din lista derulantă. Apăsați butonul **“Trimite”** și așteptați ca profesorul coordonator să vă accepte lucrare și să vă ofere un eventual feedback .

Vă mulțumim!

Mult succes!

## **Titlul lucrării**

**Autor(i)**

**Afilierea (universitatea si facultatea)**

### **Rezumatul**

*Maxim 300 de cuvinte (în limba română și în limba engleză); font TNR, mărime 10, cursiv (italic), aliniat stânga-dreapta (Justify); între numele autorului și rezumat se lasă un rând liber.*

**Cuvinte cheie:** maxim 6 cuvinte cheie; font TNR, mărime 10; între rezumat și cuvintele cheie se lasă un rând liber

### **1. Introducere**

### **2. Analiza literaturii de specialitate pe tema articolului**

### **3. Metodologia cercetării**

### **4. Rezultate**

### **5. Discuții**

### **6. Concluzii**

### **Bibliografie**



## CONDIȚII DE TEHNOREDACTARE

Tehnoredactarea lucrărilor științifice înscrise în competiția de comunicări a fazei naționale a ONEF trebuie să respecte următoarele cerințe:

- lucrările pot fi elaborate individual sau în echipă, în limba română sau engleză, și pot avea maximum 12 pagini (fără a lua în considerare anexele), redactate în format Microsoft Word;
- **Formatul paginii** – mărime A4, cu marginile stânga 2,5cm, sus, jos, dreapta 2cm;
- **Titlul lucrării** – font Times New Roman, mărime 14, bold, centrat;
- **Autorul(ii) lucrării** – font TNR, mărime 12, bold, centrat. Între titlul lucrării și numele autorului se lasă un rând liber. **ATENȚIE!** Nu se trece numele cadrului didactic îndrumător;
- **Sub autor(i)**, se precizează universitatea și facultatea pe care o reprezintă; font TNR, mărime 11, bold, centrat;
- **Rezumatul** – maxim 300 de cuvinte (în limba română și în limba engleză); font TNR, mărime 10, cursiv (italic), aliniat stânga-dreapta (Justify); între numele autorului și rezumat se lasă un rând liber;
- **Cuvinte cheie** – maxim 6 cuvinte cheie; font TNR, mărime 10; între rezumat și cuvintele cheie se lasă un rând liber;
- **Titlurile capitolelor** se scriu cu font TNR, mărime 12, bold și se numerotează consecutiv cu cifre arabe;
- **Textul articolului** se scrie cu font TNR, mărime 12, normal, spațiere la un rând, aliniat stânga-dreapta (Justify);
- **Figurile** vor fi integrate în text; sub fiecare figură se scrie centrat prescurtarea Fig. și numărul curent urmate de explicații - scrise cu font TNR, mărime 11, normal. Sub fiecare figură, dacă este cazul, se menționează sursa bibliografică cu font TNR, mărime 8, cursiv (italic);
- **Tabelele** introduse în text se vor numerota cu cifre arabe. Cuvântul Tabel și numărul curent se scriu aliniat la dreapta, deasupra tabelului, iar explicațiile centrat pe rândul imediat următor - font TNR, mărime 11, normal. Formatarea tabelelor se realizează în mod unitar pentru întreaga lucrare. Sub fiecare tabel, dacă este cazul, se menționează sursa bibliografică cu font TNR, mărime 8, cursiv (italic);
- **Formulele** se vor redacta cu font TNR, mărime 11, normal, respectând convențiile uzuale privind stilul și dimensiunile pentru variabile, funcții, vectori etc. Fiecare formulă va fi amplasată centrat și se numerotează în dreapta, între paranteze rotunde;

- **Trimiterile** la sursele bibliografice se inserează în cuprinsul lucrării sau în subsolul paginii, ca note de subsol, menționându-se în primul caz numele autorilor, anul apariției și pagina, respectiv, în al doilea caz, menționându-se ca note de subsol, numele autorilor, titlul lucrării, editura, localitatea, anul apariției și pagina;
- **Citările** – acestea se fac pe sistemul Harvard / APA, sursa fiind citată direct în text, nu în subsolul paginilor;
- **Bibliografia** – se scrie pe sistemul Harvard / APA; referințele (lista de referințe) se poziționează la sfârșitul lucrării, ordonată alfabetic după numele primului autor, indiferent de tipul sursei, sub formă de listă numerotată (scrisă cu font TNR, mărime 12, normal).

## GRILA DE EVALUARE

<i>Denumirea criteriilor</i>	<i>Număr de puncte</i>	
	<i>maxim posibil</i>	<i>evaluate</i>
<b>I. Evaluarea conținutului lucrării (efectuată înainte de susținere)</b>	<b>60</b>	
1. Titlul lucrării	4	
1.1. se înscrie în domeniul științelor economice și administrarea	2	
1.2. este formulat clar și concis	2	
2. Structura și stilul lucrării	8	
2.1. structura (introducere, capitol / capitole teoretice, metodologia cercetării, rezultate, discuții, concluzii,	3	
2.2. stilul (redactare, logica derulării, expresivitatea ilustrațiilor	2	
2.3. rezumatul în limba română și limba engleză	2	
2.4. cuvinte cheie	1	
3. Conținutul teoretic	8	
3.1. reflectarea conceptelor, teoriilor, noțiunilor; folosirea corectă a	5	
3.2. utilizarea bibliografiei (este legată strict de subiect, grad de prelucrare, citarea corectă a surselor, actualitatea surselor	3	
4. Cercetarea aplicativă	40	
4.1. complexitatea cercetării (mono/pluri/interdisciplinară; mono metodă / multi metodă / mixed methods research)	8	
4.2. abordarea coerentă a procesului de cercetare	5	
4.3. alegerea metodelor, tehnicilor și instrumentelor folosite; corectitudinea și oportunitatea utilizării acestora	6	
4.4. profunzimea analizei și a discuțiilor pe marginea rezultatelor obținute; relevanța concluziilor	8	
4.5. originalitatea demersului de cercetare; implicațiile teoretice și practice/manageriale ale rezultatelor	8	
4.6. creativitatea; inovarea	5	
<b>II. Evaluarea susținerii</b>	<b>40</b>	
5. Siguranța și persuasiunea expunerii	15	
5.1. stăpânirea temei și modalitatea de expunere (expunere liberă sau citirea unui rezumat/slide)	5	
5.2. concizia și logica expunerii; capacitatea de sinteză	5	
5.3. folosirea materialelor expozitive și expresivitatea acestora	5	
6. Claritatea și siguranța răspunsurilor la întrebări	15	
7. Participarea la dezbateri pe baza referatelor prezentate de ceilalți	10	
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	