

ANUL I - Marketing online

SESIUNEA EXAMENELOR PENTRU ANUL UNIVERSITAR 2024/2025

SEMESTRUL II

DATA	1MO1	1MO2	1MO3
	70		
6/10/2025			
6/11/2025			
6/12/2025			
6/13/2025	ora 19.30 sala 2203 Analiza datelor de marketing online / Prof. Orzan Mihai		
6/14/2025			
6/15/2025			
6/16/2025			
6/17/2025			
6/18/2025			
6/19/2025			
6/20/2025			
6/21/2025			
6/22/2025			
6/23/2025	ora 18.00 sala 2103 Managementul mărcilor / Prof. Popescu Ioana		
6/24/2025	ora 18.00 sala 2101 Marketingul și managementul evenimentelor / Conf. Moise Daniel		
6/25/2025			
6/26/2025	ora 18.00 sala 2101 Inteligență artificială în marketing / Prof. Orzan Gheorghe		
6/27/2025			
6/28/2025			