

ANUL III - Frecvență redusă
SESIUNEA EXAMENELOR PENTRU ANUL UNIVERSITAR 2024/2025
SEMESTRUL II

DATA	A
	40
6/10/2025	ora 16.30 sala 2201 MARKETING ÎN TURISM / <i>Prof. Stăncioiu Felicia</i>
	ora 19.30 sala 2104 MANAGEMENT / <i>Cadru As. Braicu Cezar</i>
	ora 19.30 sala 2501 FINANȚE / <i>Lect. Ivănescu Dan</i>
6/11/2025	ora 16.30 sala 0218 LOGISTICĂ + PRACTICĂ / <i>As. Turkeș Mirela</i>
	ora 18.00 sala 2102 DREPTUL AFACERILOR / <i>Lect. Militaru Neli</i>
6/12/2025	
6/13/2025	ora 16.30 sala 2204 MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE / <i>Lect. Ochis Karina</i>
	ora 18.00 sala 2203 CYBERMARKETING / <i>Prof. Orzan Mihai</i>
	ora 19.30 sala 2101 MACROECONOMIE/ <i>Prof. Dudian Monica</i>
6/14/2025	
6/15/2025	
6/16/2025	ora 18.00 sala 2203 BUSINESS TO BUSINESS MARKETING / <i>Prof. Anghel Laurențiu</i>
6/17/2025	ora 18.00 sala Amf I MARKETING DIRECT / <i>Prof. Vegheș Călin</i>
	ora 19.30 sala 2201 STATISTICĂ / <i>Lect. Țoțan Lavinia</i>
6/18/2025	ora 18.00 sala 2101 MARKETING SOCIAL-POLITIC / <i>Prof. Zaharia Răzvan</i>
6/19/2025	ora 16.30 sala 0319 Analiza informațiilor cu SPSS/ <i>Prof. Roșca Mihai</i>
	ora 18.00 sala 2101 CERCETĂRI DE MARKETING/ <i>Lect Onișor Lucian</i>
6/20/2025	ora 18.00 sala Amf II Tehnici avansate pentru cercetările de marketing / <i>Prof. Orzan Mihai</i>
6/21/2025	