

ANUL II - Marketing online
SESIUNEA DE RESTANȚE PENTRU ANUL UNIVERSITAR 2024/2025

DATA	A
6/30/2025	ora 16:30 sala 2104 Managementul mărcii/ Prof. Popescu Ioana ora 16:30 sala 2202 Strategii de comunicare/ Conf. Barbu Andreea-Mihaela ora 18:00 sala 2103 Marketing prin rețele sociale/ Prof. Orzan Mihai ora 19:30 sala 2103 Modelare și simulare/ Prof. Orzan Mihai
7/1/2025	ora 16:30 sala 0601 Managementul marketingului/ Prof. Căescu Ștefan ora 16:30 sala 2506 Publicitate online/ Conf. Acatrinei Carmen ora 18:00 sala Amf 1 Marketingul și managementul evenimentelor/ Conf. Moise Daniel ora 19:30 sala 2101 Strategii de marketing direct/ Prof. Vegheș Călin
7/2/2025	ora 18:00 sala 2505 Seminar + Etică/ Conf. Diaconescu Mihai ora 18:00 sala 2503 Seminar + Etică/ Prof. Cetină Iuliana ora 18:00 sala 2503 Practică/ Prof. Rădulescu Violeta