

ANUL II - Cercetări de marketing
SESIUNEA DE RESTANȚE PENTRU ANUL UNIVERSITAR 2024/2025

DATA	A
6/30/2025	ora 16:30 sala 2104 Managementul mărcii/ Prof. Popescu Ioana ora 18:00 sala 2103 Big data/ Prof. Mihai Orzan ora 18:00 sala 2201 Practică/ Prof. Roșca Mihai ora 19:30 sala 2103 Modele de marketing/ Prof. Orzan Mihai
7/1/2025	ora 15:00 sala 2104 Inteligență artificială/ Prof. Orzan Gheorghe ora 16:30 sala 2402 Seminar + Etică/ Prof. Vrânceanu Diana ora 19:30 sala 2101 Analiza mediului de marketing/ Prof. Vegheș Călin
7/2/2025	ora 16:30 sala 2204 Tehnologie comercială/ Prof. Vasiliu Cristinel ora 18:00 sala 2503 Audit de marketing/ Prof. Rădulescu Violeta