

Marketing ROMÂNĂ
SESIUNEA Restanțelor PENTRU ANUL UNIVERSITAR 2024/2025
SEMESTRUL I și II

DATA	Anul I	Anul II	Anul III
6/23/2025	ora 09:00 sala 0320 Macroeconomie/ Prof. Moroianu Nicolae ora 10:30 sala 0218 Psihosociologie/ Conf. Rujoiu Florian ora 12:00 sala 0320 Microeconomie/ Prof. Moroianu Nicolae ora 13:30 sala 0320 Management/ Lect. Bădițoiu Laura + Jiroveanu ora 18:00 sala 0502 Limba Engleză/ Lect. Militaru Marina ora 18:00 sala 0232 Management/ Conf. Braicu Cezar ora 19:30 sala Amf 2 Informatică economică/ Conf. Silvestru Cătălin	ora 16.30 sala 3M6 Dreptul afacerilor/ Lect. Moțatu Adriana ora 19:30 sala Amf 2 Multimedia/ Conf. Silvestru Cătălin	ora 15:00 sala 2404 Cybermarketing/ Prof. Orzan Mihai
6/24/2025	ora 10:30 sala 2202 Marketing/ Prof. Anghel Laurențiu ora 13:30 sala 0233 Integrare economică europeană/ Conf. Diaconescu Mirela ora 13:30 sala 0320 Integrare europeană europeană/ Conf. Ion Irina		ora 12:00 sala 2202 Business to Business/ Prof. Anghel Laurențiu ora 13:30 sala 2202 Proiecte/ Lect. Orîndaru Andreea ora 18:00 sala 0319 Marketing internațional/ Prof. Dumitru Ionel ora 18:00 sala 0319 Proiecte/ Prof. Dumitru Ionel
6/25/2025	ora 13:30 sala 2103 IMCS/ Prof. Zaharia Răzvan ora 10:30 sala 2103 Matematică/ Prof. Agapie Alexandru		ora 07:30 sala 2202 Analiza economico-financiară/ Conf. Anica-Popa Adrian ora 09:00 sala 2401 Proiecte/ Conf. Ioniță Daniela ora 13:30 sala 2103 MSP/ Prof. Zaharia Răzvan ora 15:00 sala 2102 ISPM/ Conf. Gavrilă Alexandru

6/26/2025		ora 7:30 sala Amf 2 Finanțe/ Lect. Filipescu Oana ora 12:00 sala 0334 THR/ Prof. Tănase Mihail ora 13:30 sala 0334 Contabilitate/ Prof. Gisberto Alberta + Vuță Mihai ora 16:30 sala 0334 SPSS/ Lect. Onișor Lucian	
6/27/2025	ora 08:00 sala 2102 Design și estetică/ Prof. Procopie Roxana ora 12:00 sala 2102 Statistică/ Lect. Mihai Mihaela	ora 13:30 sala 2102 Econometrie/ Lect. Mihai Mihaela	ora 16:30 sala 2204 Proiecte/ Lect. Onișor Lucian
6/28/2025		ora 13:30 sala Amf 2 Finanțe/Prof. Brașoveanu Iulian	
6/29/2025			
6/30/2025		ora 10:30 sala 2204 Managementul proiectelor/ Prof. Dobrea Răzvan-Cătălin ora 13:30 sala 2104 Comunicare de marketing/ Prof. Popescu Ioana ora 15:00 sala 2201 SPSS/ Prof. Roșca Mihai ora 17:00 sala 2201 Practică/Prof. Roșca Mihai	ora 15:00 sala 2517 Poiecte / Prof. Petrescu Eva ora 17:00 sala 2201 Marketing ecologic/ Prof. Roșca Mihai ora 17:00 sala 2201 Proiecte/Prof. Roșca Mihai
7/1/2025	ora 15:00 sala 2104 Cercetări de marketing/ Prof. Orzan Gheorghe ora 15:00 sala 2103 Cercetări de marketing/ Conf. Constantinescu Mihaela	ora 15:00 sala 2104 Sisteme informatice de marketing/ Prof. Orzan Gheorghe ora 16:30 sala 2101 Comportamentul Consumatorului / Lect. Brandabur Raluca ora 19:30 sala 2101 Marketing direct/ Prof. Vegheș Călin ora 19:30 sala 0233 Comerț internațional / Lect. Candidatu Camelia	ora 13:30 sala 2101 Marketing turistic/ Prof. Stăncioiu Felicia ora 15:00 sala 2402 Proiecte/ Prof. Vrânceanu Diana ora 15:00 sala 2103 Marketing sportiv + Proiecte/ Conf. Constantinescu Mihaela ora 16:30 sala 2203 Tehnici de vânzare/ Prof. Cruțeru Anca ora 16:30 sala 2101 Proiecte / Lect. Brandabur Raluca ora 18:00 sala Amf 1 Marketingul evenimentelor/Conf. Moise Daniel ora 19:30 sala 2101 Marketing cultural / Prof. Vegheș Călin

7/2/2025	ora 08:00 sala 2503 Psihologie/ Conf. Vreja Lucia	ora 10:30 sala 2103 IMM/Prof. Nicolescu Ciprian ora 10:30 sala 2202 MRU/ Lect. Triculescu Monica ora 13:30 sala 2103 Grafică, design și creație publicitară/ Lect. Tatu Cristian ora 15:00 sala 2601 Mărfuri alimentare/ Prof. Voinea Lelia ora 16:30 sala 3MI NTOCE / Conf. Petrariu Radu	ora 12:00 sala 2503 Relații publice/ Prof. Alin Stancu + Lect. Ploșteanu Mara ora 18:00 sala 2505 Marketing agroalimentar + Proiecte/ Conf. Diaconescu Mihai ora 19:30 sala 2503 Marketingul serviciilor + Proiecte/ Prof. Cetină Iuliana + Prof. Rădulescu Violeta
7/3/2025		ora 07:30 sala 2104 Logistică/Prof. Bălan Carmen	ora 16:00 sala 2201 Tehnici avansate/ Prof. Orzan Mihai
7/4/2025	ora 07:30 sala 2104 Cercetări de marketing/ Prof. Bălan Carmen Sport	Sport	
7/5/2025			