

ZIUA	Seria CM1				
		ORA		Grupa 1CM1	Grupa 1CM2
LUNI	1	7:30 - 8:50			
	2	9:00 - 10:20			
	3	10:30 - 11:50			
	4	12:00 - 13:20			
	5	13:30 - 14:50			
	6	15:00 - 16:20			
	7	16:30 - 17:50	C	Cercetări de marketing online (PLATON OTILIA-ELENA, sala 1401)	
	8	18:00 - 19:20	S	Cercetări de marketing online,1310,CHIVUCercetări de marketing online,1310,CHIVU	
	9	19:30 - 20:50	S		
					Cercetări de marketing online,1310,CHIVUCercetări de marketing online,1310,CHIVU
MARTI	1	7:30 - 8:50			
	2	9:00 - 10:20			
	3	10:30 - 11:50			
	4	12:00 - 13:20			
	5	13:30 - 14:50			
	6	15:00 - 16:20			
	7	16:30 - 17:50			
	8	18:00 - 19:20	C	Modele de marketing (ORZAN MIHAI-CRISTIAN, sala AMF. III)	
	9	19:30 - 20:50	C	Managementul marketingului (CĂESCU Ștefan-Claudiu, sala 1402)	
MIERCURI	1	7:30 - 8:50			
	2	9:00 - 10:20			
	3	10:30 - 11:50			
	4	12:00 - 13:20			
	5	13:30 - 14:50			
	6	15:00 - 16:20			
	7	16:30 - 17:50	S		Modele de marketing 1419, CHIVU
	8	18:00 - 19:20			
	9	19:30 - 20:50	S	Managementul marketingului 1401, CĂESCU	Cercetări calitative de marketing 2502, VRÂNCEANU
JOI	1	7:30 - 8:50			
	2	9:00 - 10:20			
	3	10:30 - 11:50			
	4	12:00 - 13:20			
	5	13:30 - 14:50			
	6	15:00 - 16:20			
	7	16:30 - 17:50	S	Modele de marketing 2502, CHIVU	Metodologia cercetării,2405 A,CONSTANTINESCU
	8	18:00 - 19:20	C	Metodologia cercetării (CONSTANTINESCU Mihaela, sala 2405 A)	
	9	19:30 - 20:50	S		Managementul marketingului 1109, CĂESCU
VINERI	1	7:30 - 8:50			
	2	9:00 - 10:20			
	3	10:30 - 11:50			
	4	12:00 - 13:20			
	5	13:30 - 14:50			
	6	15:00 - 16:20			
	7	16:30 - 17:50			
	8	18:00 - 19:20	S	Cercetări calitative de marketing MRK03, VRÂNCEANU	
	9	19:30 - 20:50	C	Cercetări calitative de marketing (VRÂNCEANU DIANA-MARIA, sala MRK01)	
	1	7:30 - 8:50			
	2	9:00 - 10:20			

SÂMBĂȚĂ	3	10:30 - 11:50		
	4	12:00 - 13:20		
	5	13:30 - 14:50		
	6	15:00 - 16:20		
	7	16:30 - 17:50		
	8	18:00 - 19:20		
	9	19:30 - 20:50		