



Aprobat,

Decan,

prof. univ. dr. Ioana Cecilia Popescu



Raport privind evaluarea activității didactice de catre studenti

- Facultatea de Marketing 2024-2025

Întocmit,

prof. univ. dr Mihai Cristian ORZAN



Evaluarea activității didactice de către studenți în anul universitar 2024–2025 s-a desfășurat în conformitate cu H.G. nr. 962/2024 și cu cerințele din Metodologia de evaluare externă a calității educației în învățământul superior.

La nivelul ASE, evaluarea s-a realizat prin platforma instituțională, asigurând anonimatul și confidențialitatea. Instrumentul utilizat: chestionar standardizat (claritatea predării, coerența evaluării, relevanța materialelor, interacțiunea și disponibilitatea cadrelor didactice).

- **Perioade de referință:** Semestrul I și Semestrul II
- **Niveluri de studii:** Licență și Masterat
- **Tipuri de activități:** Curs / Seminar
- **Praguri de interpretare:**
 - **Satisfacție ridicată:** scor > 4,00
 - **Satisfacție scăzută:** scor < 2,50

Programe de licență

Evaluarea activității didactice de către studenți programelor de licență în domeniul Marketing, aflate în portofolului Facultății de Marketing, pentru anul universitar 2024–2025, s-a desfășurat prin intermediul platformei instituționale ASE, cu respectarea confidențialității și a procedurii standardizate.

Pentru aceste programe, s-au înregistrat aproape 2000 de răspunsuri valide dintr-un total de aproximativ 1800 de studenți. Au completat chestionare de evaluare aproximativ 300 de studenți, ceea ce reprezintă o rată de participare de aproximativ 17=%, comparabilă cu media instituțională înregistrată la nivelul programelor de licență.

Analiza statistică a răspunsurilor arată o medie generală a notelor de 4,73 (pe o scală de la 1 la 5), reflectând un nivel bun de satisfacție privind calitatea procesului didactic. Itemii care au obținut cele mai ridicate scoruri se referă la claritatea explicațiilor, coerența conținuturilor, utilitatea materialelor digitale și accesibilitatea profesorilor prin



mediul online, profesionalismul cadrelor didactice și interactivitatea activităților de seminar.

De asemenea, a fost remarcată integrarea elementelor aplicative, studii de caz, analize de piață și exerciții de marketing strategic, care facilitează înțelegerea conceptuală și dezvoltarea competențelor practice. Feedbackul colectat indică performanță didactică și adaptabilitate, cu potențial de consolidare în direcția uniformizării comunicării și a planificării academice. Observațiile calitative formulate de studenți au vizat preponderent aspecte legate de ritmul predării, apreciat în unele cazuri ca fiind alert, precum și de diversificarea metodelor de evaluare. În cadrul programului de predare în limba engleză, studenții au subliniat importanța menținerii unei consistențe lingvistice complete (predare, evaluare și resurse integral în limba engleză) și necesitatea încărcării anticipate a materialelor pe platforma electronică.

Programe de Masterat

Evaluarea activității didactice de către studenții programelor de masterat din cadrul Facultății de Marketing s-a desfășurat în anul universitar 2024–2025, prin intermediul platformei instituționale ASE, cu respectarea principiilor de confidențialitate, anonim și metodologie unitară aplicată la nivelul universității. În total, au fost cuprinși în procesul de evaluare 469 de studenți, dintre care 50 au completat chestionarele, generând un volum total de aproximativ 150 de răspunsuri privind cadrele didactice și disciplinele aferente primului an de studii. Aceasta corespunde unei rate de participare de circa 11%, ce conferă reprezentativitate statistică studiului cu privire la percepția studenților cu privire la activitatea didactică.

Analiza statistică a răspunsurilor evidențiază o medie generală de 4,50 (pe o scală de la 1 la 5), indicând un nivel ridicat de satisfacție față de calitatea procesului educațional. Cele mai bine cotate aspecte privesc competența profesională a cadrelor didactice, claritatea și coerența predării, relevanța conținuturilor pentru domeniul marketingului și corelarea dintre teorie și practică.

Evaluarea a vizat următoarele programe de master din cadrul facultății:



-
- *Cercetări de marketing*
 - *Managementul marketingului*
 - *Managementul relațiilor cu clienții (cu predare în limba engleză)*
 - *Marketing online*
 - *Marketing și comunicare în afaceri*
 - *Marketing strategic*
 - *Relații publice în marketing*

Dintre acestea, programele Marketing online, Marketing și comunicare în afaceri și Cercetări de marketing au înregistrat cele mai ridicate valori medii (peste 4,7), aspect ce confirmă gradul avansat de aplicabilitate și relevanță profesională. Toate celelalte programe se situează, de asemenea, la un nivel superior de satisfacție (4,4–4,6), reflectând echilibrul dintre dimensiunea teoretică și cea practică a procesului de formare. Rezultatele indică o bună adaptare a cadrului didactic la cerințele specifice programului și o consolidare vizibilă a dimensiunii internaționale a formării.

Feedbackul calitativ colectat de la masteranzi subliniază interesul pentru componenta practică, colaborarea cu mediul de afaceri, precum și deschiderea cadrelor didactice la dialog și îndrumare individuală. Printre sugestiile formulate se numără optimizarea volumului de lucru, extinderea termenelor de predare și diversificarea metodelor de evaluare. Studenții au evidențiat, de asemenea, caracterul aplicativ al cursurilor și seminarelor, prin integrarea studiilor de caz reale, a proiectelor de echipă și a exercițiilor orientate spre soluții de marketing strategic. Aceste elemente au fost considerate determinante în dezvoltarea competențelor analitice și manageriale. Rezultatele confirmă o percepție general favorabilă asupra calității procesului de formare la nivel masteral, subliniind profesionalismul cadrelor didactice, actualitatea tematicilor abordate și orientarea accentuată spre competențe aplicative.

Concluzii generale

Analiza rezultatelor obținute în urma procesului de evaluare a activității didactice de către studenți, desfășurat în anul universitar 2024–2025, confirmă un nivel ridicat de satisfacție la toate ciclurile și formele de studii din cadrul Facultății de Marketing.

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI



FACULTATEA DE MARKETING

București, Str. Occidentului nr. 7, sector 1, 010981

Tel./Fax: +40-21-3191980

decanat@mk.ase.ro, www.marketing.ase.ro



Pe ansamblu, media generală a evaluărilor depășește constant pragul de 4,50, ceea ce indică o percepție pozitivă și stabilă asupra calității procesului educațional, a profesionalismului cadrelor didactice și a relevanței curriculare. Cele mai frecvent apreciate dimensiuni sunt:

- claritatea și coerența predării,
- competența și disponibilitatea profesorilor,
- utilitatea materialelor didactice,
- interactivitatea activităților aplicative (studii de caz, simulări, analize de piață).

Deși rata de participare variază între 7,5% și 25%, în funcție de program și nivel de studii, aceasta se menține în limitele medii instituționale și este influențată de particularitățile fiecărei forme de învățământ (cu frecvență, frecvență redusă, la distanță, respectiv în limba engleză).

La nivelul ciclului de licență, rezultatele evidențiază o coerență curriculară solidă, cu medii generale situate între 4,30 și 4,81. În ceea ce privește programele de masterat, atât în anul I, cât și în anul II, media generală ($\approx 4,50$) confirmă calitatea și relevanța formării avansate oferite de facultate.