



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

FACULTATEA DE MARKETING

București, Str. Occidentului nr. 7, sector 1, 010981

Tel./Fax: +40-21-3191980

decanat@mk.ase.ro, www.marketing.ase.ro

mk
est. 2003

Aprobat,

Decan,

prof. univ. dr. Ioana Cecilia Popescu



Raport privind rezultatele școlare ale studentilor Facultății de Marketing septembrie 2025

Întocmit,

prof. univ. dr Mihai Cristian ORZAN



I. Rezumat

Programele Facultății de Marketing au fost, în ultimii trei ani, printre cele mai căutate programe din cadrul Academiei de Studii Economice din București. Atât la nivelul ciclului de licență, unde ne-am situat pe locul 2 ca și număr de prime opțiuni pentru programele de licență, cât și pentru programele de masterat, acolo unde, în general, Facultatea de Marketing s-a situat pe poziția a treia ca și număr de prime opțiuni (în 8 din ultimii 10 ani, în procesul de admitere, programul de master Marketing Online a atras cel mai mare număr de prime opțiuni printre studenții prospectivi la nivel de masterat, dintre toate cele oferite de către universitate).

La nivelul programului de licență **Marketing IF (cu predare în limba română)** promovabilitatea medie a fost de 86%, cu anul I având cel mai redus procent (77,8%). Pe lângă dificultățile de adaptabilitate la viața de student, în anul I studenții au dificultăți cu disciplinele Matematică și Introducere în metodologia cercetării științifice, ambele cu o promovabilitate medie de aproximativ 75%, precum și disciplinele Macroeconomie, Microeconomie, Finanțe și Analiza datelor de marketing, cu promovabilități medii în jurul valorii de 80%. Retenția studenților se stabilizează în anul 2, acolo unde promovabilitatea medie este de 89%, însă aceasta scade din nou în anul III către valoarea de 85%, în special ca urmare a faptului că mulți dintre studenți aleg să nu se înscrie la examenul de finalizare a studiilor.

Un trend similar se înregistrează și în cazul programului de licență **Marketing IF (cu predare în limba engleză)**, cu mențiunea că acest program înregistrează cele mai mari valori în ceea ce înseamnă promovabilitatea la nivelul Facultății de Marketing, trend-ul fiind superior programului similar cu predare în limba română, cu aproximativ 4 puncte procentuale.

Programele de licență **Marketing ID** și **Marketing IFR**, au o promovabilitate medie inferioară celui a programului cu frecvență, cauzată în general de lipsa de adaptabilitate a studenților la această formă de predare, însă și de dificultatea unor discipline, care, în general, sunt aceleași identificate la nivelul celorlalte programe de licență ale Facultății de Marketing.



La nivelul **programelor de masterat**, promovabilitatea generală este una similară programelor de licență, situându-se în apropierea valorii de 85%, cu valori de aproximativ 88% în anul I, respectiv 80% în anul II, diferența fiind dată de studenții care aleg să nu se înscrie în examenul de finalizare a studiilor.

La nivelul programelor de masterat nu există discipline care să iasă în evidență prin dificultățile constante întâmpinate de studenți în promovarea lor, însă la nivelul programului Marketing și comunicare în afaceri rata de promovabilitate este ușor mai mică, în special ca urmare a numărului mai redus de studenți care se înscriu la examenul de finalizare a studiilor.

Din nou, programul de masterat în limba engleză oferit de către Facultatea de Marketing, intitulat Managementul relațiilor cu clienții (Customer Relationship management), deși are un număr constant mai mic de studenți decât celelalte programe oferite în cadrul facultății, are cea mai ridicată rată de promovabilitate, probabil ca urmare inclusiv a faptului că deține cel mai mare număr de locuri la buget, raportat la numărul de studenți înrolați.

Perioada pandemiei de coronavirus a impactat în mod semnificativ promovabilitatea și retenția studenților, atât la nivelul studiilor de master, cât și a celor de licență, putându-se observa o scădere de aproximativ 5 puncte procentuale în anii 2021 și 2022, atât în ceea ce privește promovabilitatea, cât și retenția studenților.

II. Promovabilitatea la nivelul studiilor de licență

Debutul anului universitar **2024-2025** a adus în cadrul Facultății de Marketing un număr total de 2369 studenți, dintre care: 1898 (80,12%) au fost înmatriculați la ciclul de licență – reprezentând o creștere cu 8,45% față de anul universitar 2023-2024, iar 471 (19,88%) la ciclul de studii universitare de masterat, reprezentând o creștere cu 8,03% față de anul universitar 2023-2024 (cu 35 de studenți mai mult). De remarcat că în anul I s-au înscris în total 1005 studenți (747 în ciclul de licență, respectiv 258 la ciclul studii universitare de masterat). De asemenea, trebuie semnalat faptul că la ciclul de studii universitare de masterat numărul mai mare de studenți înmatriculați în anul



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

FACULTATEA DE MARKETING

București, Str. Occidentului nr. 7, sector 1, 010981

Tel./Fax: +40-21-3191980

decanat@mk.ase.ro, www.marketing.ase.ro



universitar 2024-2025, față de anul universitar 2023-2024 se datorează în mare măsură faptului că în acest an programul de masterat Managementul marketingului a avut studenți înmatriculați atât în anul I cât și în anul II, spre deosebire de anul anterior, când a avut studenți înmatriculați doar în anul I, ca urmare a deciziei de a nu fi organizat în anul universitar 2022-2023.

Programul de licență Marketing, cu predare în limba română, în format cu frecvență (IF), a înmatriculat un total de 1205 studenți, dintre care 440 (36,51%) în anul I, 379 în anul II (31,45%), 360 în anul III (29,88%), respectiv 26 în anul III suplimentar (2,16%). Față de anul universitar 2023-2024 creșterea a fost cu 6,5% (74 de studenți).

Programul de licență Marketing, cu predare în limba engleză, învățământ cu frecvență (IF-EN), a inclus, la începutul anului universitar 2024-2025, 225 studenți, dintre care 88 (39,11%) în anul I, 76 în anul II (33,78%), 60 în anul III (26,67%), respectiv 1 student în anul III suplimentar (0,04%). Față de anul universitar 2023-2024 creșterea a fost cu 11,39% (cu 23 de studenți mai mult).

Programul de licență Marketing, învățământ cu frecvență redusă (IFR), a înmatriculat în total 200 de studenți la începutul anului universitar 2024-2025, dintre care 97 (48,50%) în anul I, 56 în anul II (28,00%), 40 în anul III (20,00%), respectiv 7 studenți în anul III suplimentar (3,50%). Față de anul universitar 2023-2024 creșterea a fost cu 14,29% (cu 25 de studenți mai mult).

Programul de licență Marketing, învățământ la distanță (ID), a înmatriculat 268 de studenți la începutul anului universitar 2024-2025, dintre care 122 (45,52%) în anul I, 73 în anul II (27,24%), 60 în anul III (22,39%), respectiv 13 studenți în anul III suplimentar (4,85%). Față de anul universitar 2023-2024 creșterea a fost cu 10,74% (cu 26 de studenți mai mult).

Rezultatele evaluării cunoștințelor aferente disciplinelor predate în semestrul 1 al anului universitar 2024 – 2025, pentru fiecare an de studiu, sunt sintetizate în tabelul următor:

Criterii de apreciere a rezultatelor la examene	Anul 1 (cu predare în engleză)	Anul 2 (cu predare în engleză)	Anul 3 (cu predare în engleză)	Anul 1	Anul 2	Anul 3



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

FACULTATEA DE MARKETING

București, Str. Occidentului nr. 7, sector 1, 010981

Tel./Fax: +40-21-3191980

decanat@mk.ase.ro, www.marketing.ase.ro



Promovați (%)	89,6%	84,9%	83,5	77,7%	88,5%	94,1%
Absenți (%)	5,9%	9,1%	2,8%	7,8%	4,6%	3,8%
Media notelor pe total discipline	7,61	7,29	7,30	7,03	7,08	7,54

Rezultatele evaluării cunoștințelor aferente disciplinelor predate în semestrul 2 al anului universitar 2024 – 2025, pentru fiecare an de studiu, sunt sintetizate în tabelul următor:

Criterii de apreciere a rezultatelor la examene	Anul 1 (cu predare în engleză)	Anul 2 (cu predare în engleză)	Anul 3 (cu predare în engleză)	Anul 1	Anul 2	Anul 3
Promovați (%)	89,6%	89,6%	100%	92,3%	91,5%	97,2%
Absenți (%)	5,9%	5,7%	2,3%	5,7%	5,1%	2,6%
Media notelor pe total discipline	7,61	7,71	8,23	7,38	7,85	8,15

II.1 Promovabilitatea la nivelul programelor de masterat

La programele de masterat de la Facultatea de Marketing, la debutul anului universitar 2024-2025 au fost înmatriculați 471 de studenți masteranzi: 258 în anul I de studiu, reprezentând aproximativ 55%, 211 în anul II (aproximativ 45%), respectiv 2 studenți înscriși în anul II suplimentar. Masteranzii studiază în cadrul celor șapte programe de masterat ale facultății, după cum urmează:

- în cadrul programului de master „Cercetări de marketing” au fost înmatriculați 45 de studenți masteranzi, dintre care 25 în anul I (55,55%), respectiv 20 în anul II (44,45%).
- În cadrul programului de master „Managementul marketingului”, la debutul anului universitar 2024-2025 au fost înmatriculați 55 de studenți masteranzi, dintre care 30 în anul I (54,54%), respectiv 25 în anul II (45,45%).



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

FACULTATEA DE MARKETING

București, Str. Occidentului nr. 7, sector 1, 010981

Tel./Fax: +40-21-3191980

decanat@mk.ase.ro, www.marketing.ase.ro



- La programul de master „Managementul relațiilor cu clienții (Customer Relationship Management)”, cu predare în limba engleză, au fost înmatriculați, la începutul anului universitar 2024-2025, un total de 35 de studenți, dintre care 21 în anul I, reprezentând aproximativ 60% din total, respectiv 14 în anul II de studii, pentru un procent de 40%.
- La programul de master „Marketing online” au fost înmatriculați la începutul anului universitar 2024-2025 139 de studenți. Dintre aceștia, 74 au început studiile în anul I (53,24%), respectiv 65 în anul II (46,76%). Studenții înscriși în programul de master „Marketing online” reprezintă aproximativ 30% din totalul studenților masteranzi din Facultatea de Marketing.
- În cadrul programului de master „Marketing strategic” au fost înmatriculați la începutul anului universitar 2024-2025 53 de studenți masteranzi, dintre care 24 în anul I (45,54%), 27 în anul II (50,94), respectiv 2 studenți în anul II suplimentar (3,78%).
- Programul de master „Marketing și comunicare în afaceri”, a înscris, la începutul anului universitar 2024-2025, un total de 95 de studenți, dintre care 56 în anul I, reprezentând aproximativ 58,95% din total, respectiv 39 în anul II de studii, reprezentând un procent de 41,05%.
- Programul de master „Relații publice în marketing” a înscris, la începutul anului universitar 2024-2025, 49 de studenți masteranzi, dintre care 28 în anul I (57,14%), respectiv 21 în anul II (42,86%).