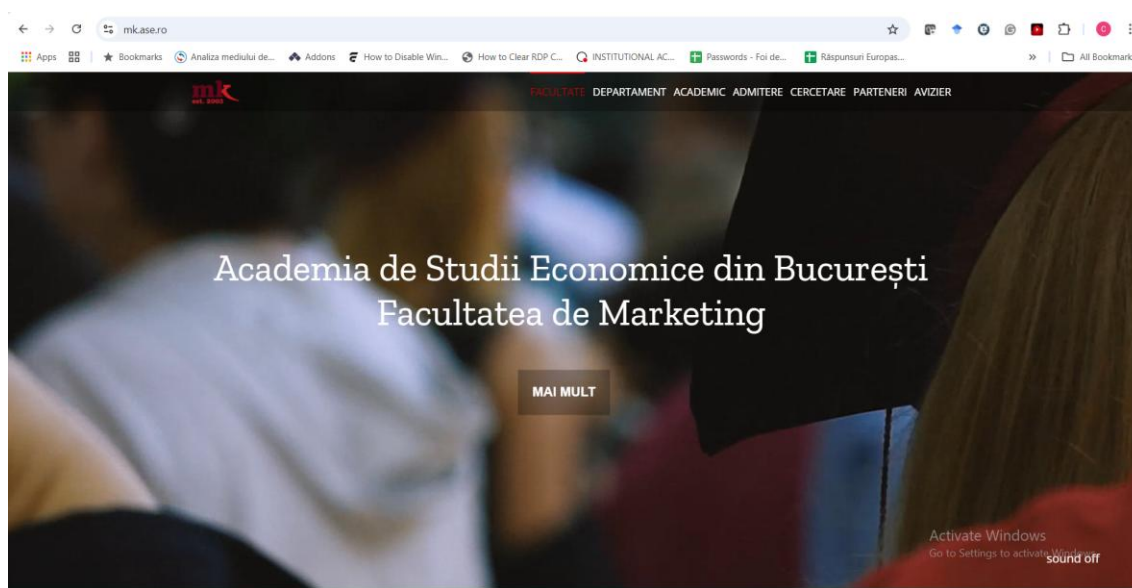


# MANUAL DE UTILIZARE A PLATFORMEI DE MANAGEMENT AL LUCRĂRILOR SESIUNII ȘTIINȚIFICE A STUDENȚILOR FACULTĂȚII DE MARKETING

Pentru facilitarea managementului Sesiunii Științifice a Studenților din cadrul Facultății de Marketing, a fost dezvoltată o platforma electronică, disponibilă la adresa <https://mk.ase.ro/sesiune-studenteasca/>.

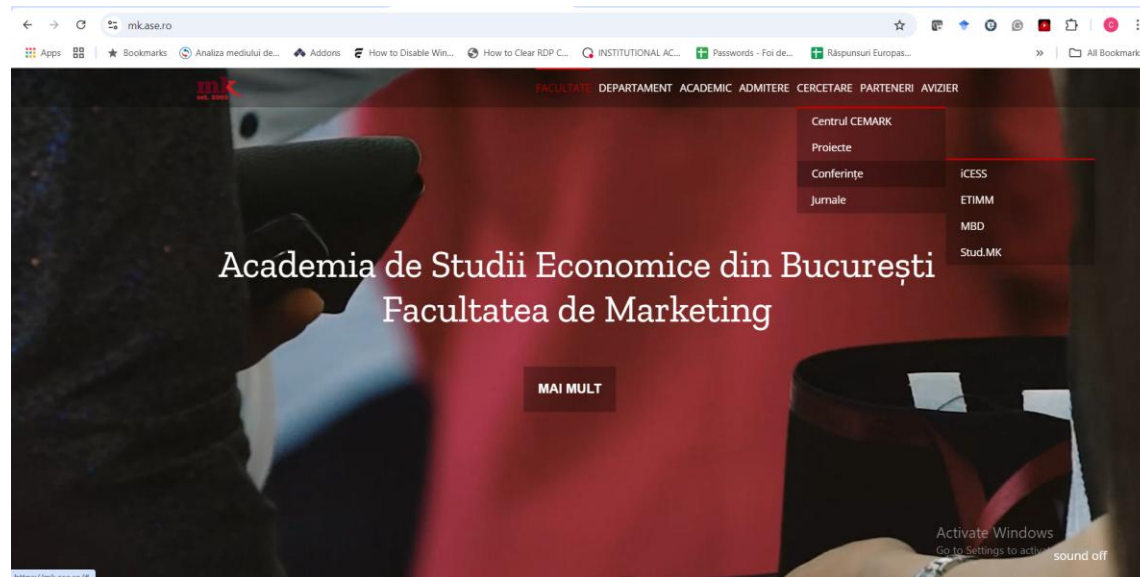
Sesiunea se va desfășura în perioada **1-2 aprilie 2026**. Înscrierea în cadrul sesiunii (pe baza abstractului lucrării) se face până la data de **19 martie 2026**, iar confirmarea participării presupune transmiterea lucrării complete, prin intermediul platformei online a sesiunii, în perioada **24-30 martie 2026**. Confirmarea înregistrării va fi transmisă în perioada **31 martie -2 aprilie 2026**.

Pentru accesul la platforma, se va deschide în browser adresa URL aferentă paginii de web a Facultății de Marketing (<https://mk.ase.ro/>).

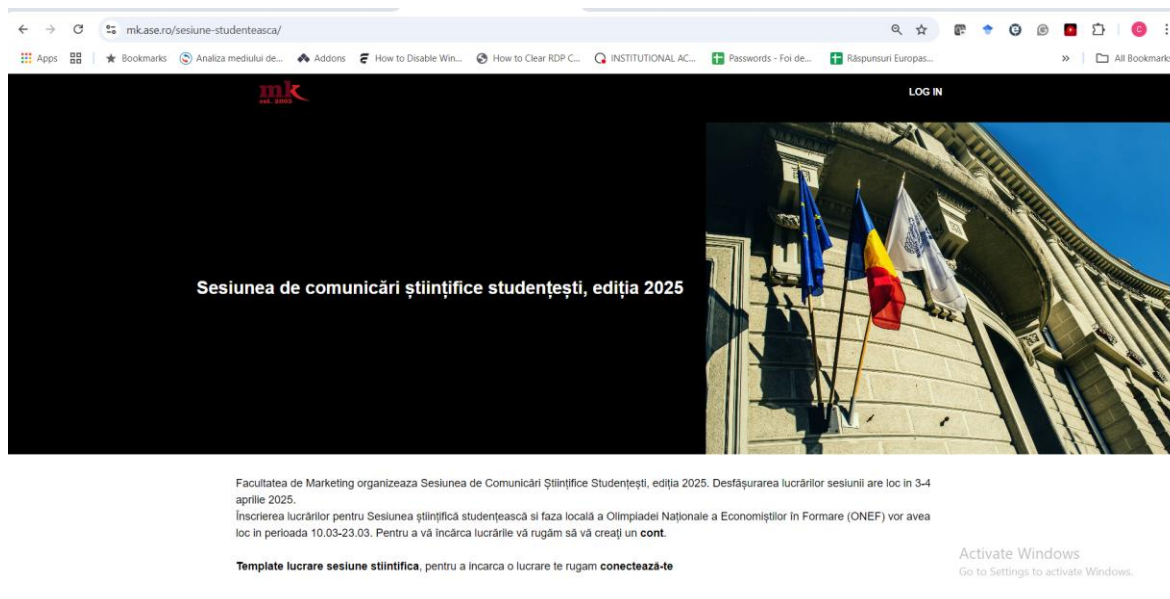


Pentru accesul pe pagina principală a platformei de management a Sesiunii Științifice a Studenților din cadrul Facultății de Marketing, vă rugăm să selectați opțiunea de meniu: **Cercetare > Conferințe > StudMk**

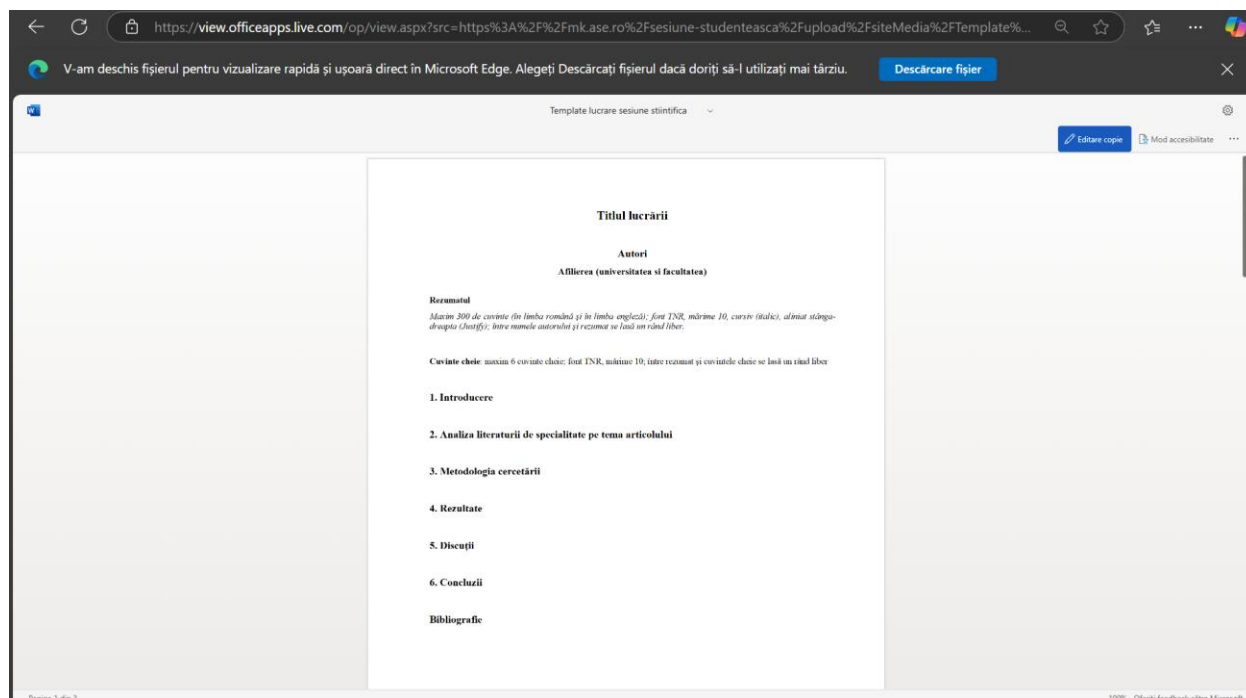
După ce s-a accesat link-ul anterior se va încărca pagina dedicată sesiunii științifice, prin intermediul căreia un student poate propune o lucrare unui profesor coordonator (cu unul sau mai mulți autori). Tot prin intermediul acesteia, profesorul poate evalua propunerea și poate accepta sau respinge propunerea. Dacă propunerea va fi acceptată, studentul va putea încărca lucrarea științifică în vederea evaluării acesteia, pentru acceptarea ei la sesiune.



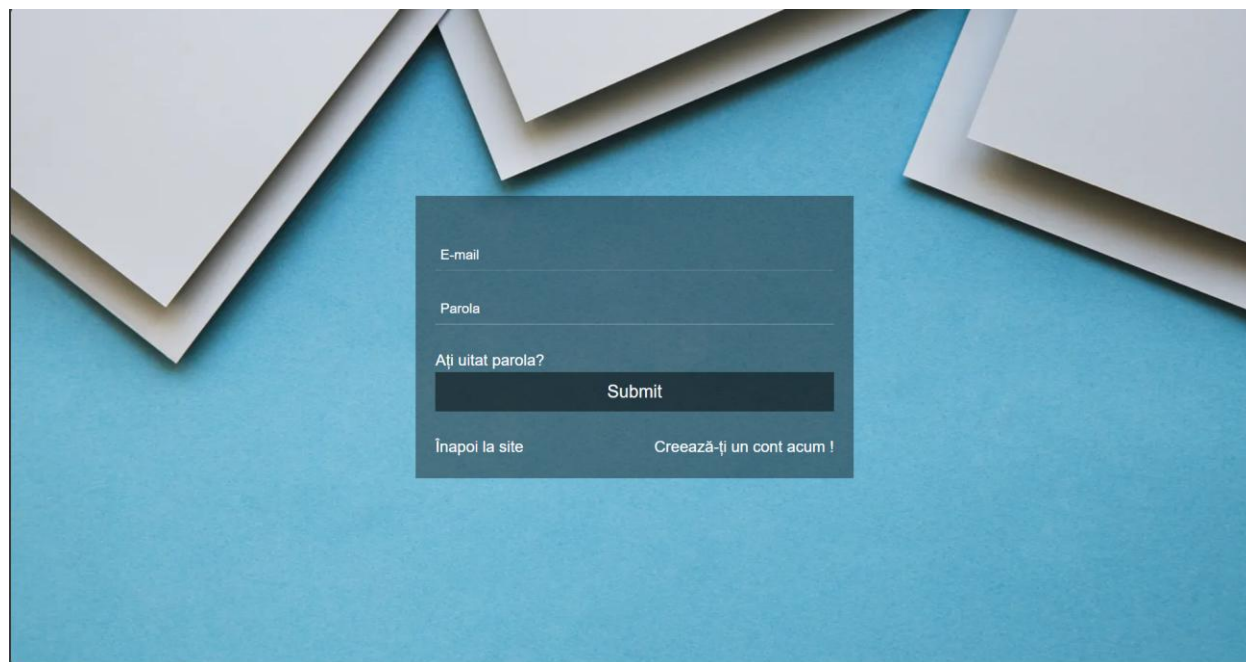
Se va deschide următoarea secțiune, unde aveți următoarele butoane: **“Template lucrare sesiune științifică”** și **“Conectează-te”**.



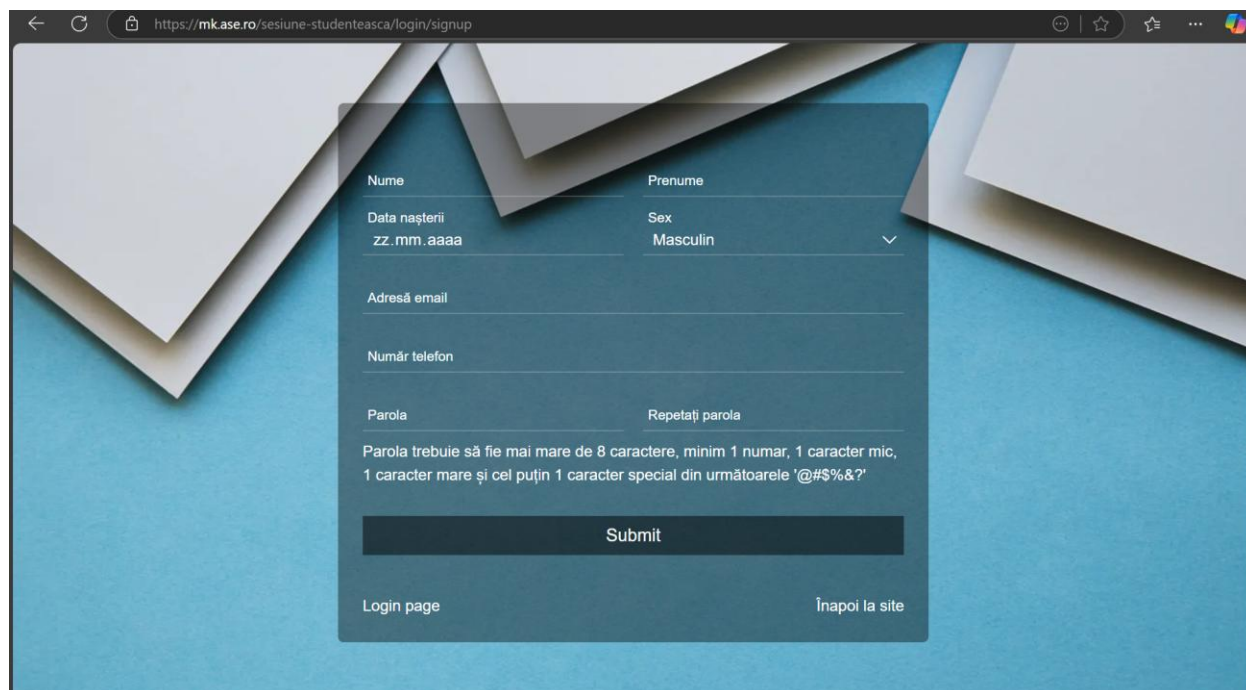
Apăsând butonul “**Template lucrare sesiune științifică**”, se va deschide automat următoarea secțiune, unde aveți detaliate toate informațiile și condițiile necesare redactării lucrării dumneavoastră (se regăsesc și ca anexe în acest document):



Apăsând butonul “**Conectează-te**” veți deschide următoarea secțiune.



Pentru a crea un cont personal, trebuie selectată opțiunea “**Creează-ți un cont acum!**”, iar fereastra aferentă acestei operațiuni se va deschide automat:



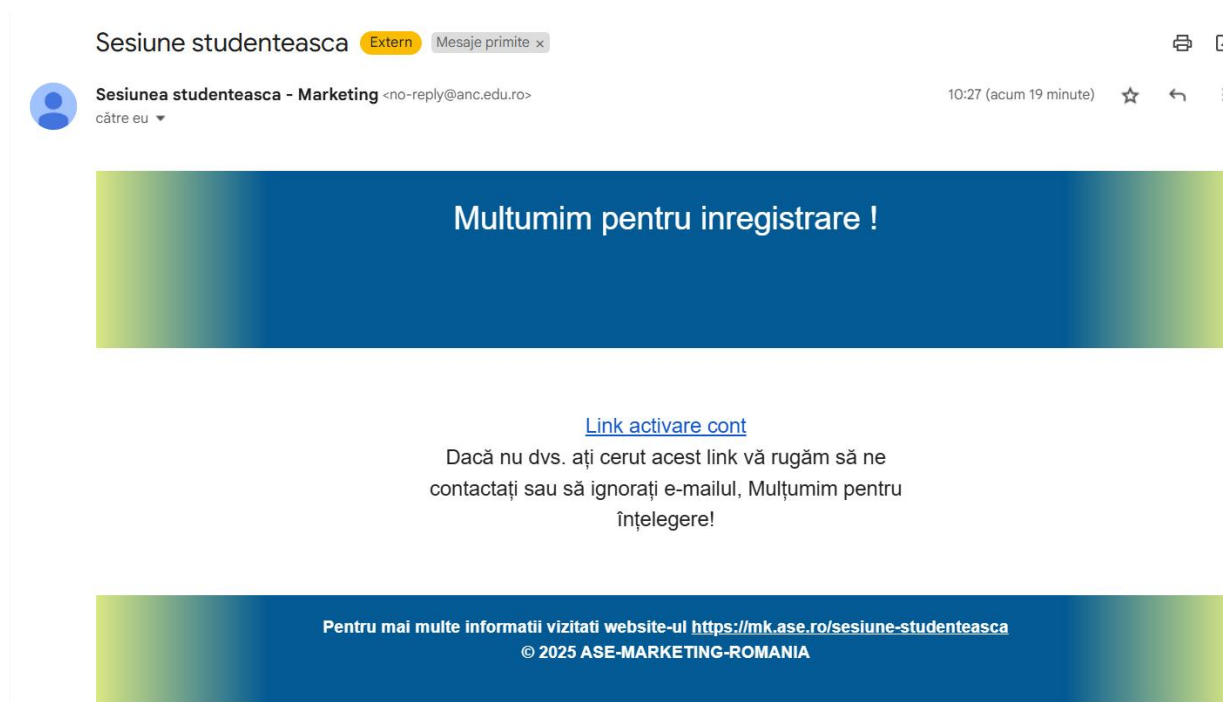
The screenshot shows a web browser window with the URL <https://mk.ase.ro/sesiune-studentasca/login/signup>. The form is titled "Sesiune studentasca" and contains the following fields:

- Nume (Name)
- Prenume (First Name)
- Data nașterii (Date of Birth) in format zz.mm.aaaa
- Sex (Gender) with a dropdown menu showing "Masculin"
- Adresă email (Email Address)
- Număr telefon (Phone Number)
- Parola (Password) and Repetați parola (Repeat Password)

Below the password fields, there is a note: "Parola trebuie să fie mai mare de 8 caractere, minim 1 număr, 1 caracter mic, 1 caracter mare și cel puțin 1 caracter special din următoarele '@#\$%&?'" and a "Submit" button.

At the bottom of the form, there are links for "Login page" and "Înapoi la site" (Back to site).

După completarea datelor în mod corespunzător, apăsați butonul “**Submit**” și veți primi automat un email pentru activarea contului:



The screenshot shows an email interface with the following details:

- Sender: Sesiunea studentasca - Marketing <no-reply@anc.edu.ro>
- Subject: Sesiune studentasca
- Time: 10:27 (acum 19 minute)

The main content of the email is a blue banner with the text "Multumim pentru inregistrare !" (Thank you for registration!).

Below the banner, there is a link: [Link activare cont](#) (Account activation link).

Below the link, there is a message: "Dacă nu dvs. ați cerut acest link vă rugăm să ne contactați sau să ignorați e-mailul, Mulțumim pentru înțelegere!" (If not you requested this link, we ask you to contact us or ignore the email, Thank you for understanding!).

At the bottom, there is a footer with the text: "Pentru mai multe informatii vizitati website-ul <https://mk.ase.ro/sesiune-studentasca> © 2025 ASE-MARKETING-ROMANIA".

După activarea contului, revenim la pagina de conectare și ne conectăm, apăsând butonul “LOGIN”, din partea dreaptă-sus a paginii.



The screenshot shows the top section of a website. At the top left is the FIMK logo with 'est. 2004' below it. At the top right is a 'LOG IN' link. The main banner features a black background on the left with the text 'Sesiunea de comunicări științifice studențești, ediția 2025' and a photograph of a building facade with flags on the right. Below the banner, a text block provides details about the event, including the dates (3-4 April 2025) and the location (Olimpiadei Naționale a Economistilor în Formare (ONEF)). At the bottom, there is a dark navigation bar with three sections: 'Informații generale' (with a link to 'Politică de securitate'), 'Resurse online' (with a link to 'Pagina studenți'), and 'Contact' (with a link to 'Facultatea de Marketing').

**Sesiunea de comunicări științifice studențești, ediția 2025**

Facultatea de Marketing organizează Sesiunea de Comunicări Științifice Studențești, ediția 2025. Desfășurarea lucrărilor sesiunii are loc în 3-4 aprilie 2025.  
Înscrierea lucrărilor pentru Sesiunea științifică studențească și faza locală a Olimpiadei Naționale a Economistilor în Formare (ONEF) vor avea loc în perioada 10.03-23.03. Pentru a vă încărca lucrările vă rugăm să vă creați un cont.

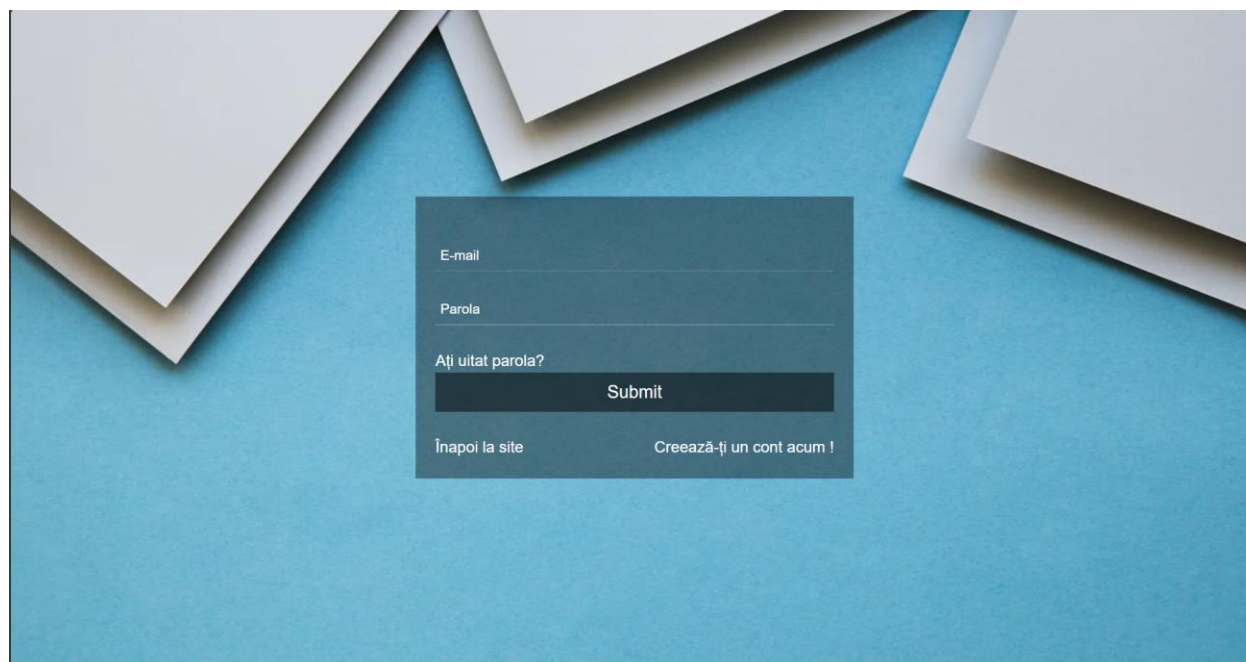
**Template lucrare sesiune științifică**, pentru a încărca o lucrare te rugăm **conectează-te**

**Informații generale**  
Politică de securitate

**Resurse online**  
Pagina studenți

**Contact**  
Facultatea de Marketing

În urma acestei acțiuni, se va deschide următoarea pagină:



The screenshot shows a login form centered on a blue background with several white papers scattered around. The form has a dark teal background and contains the following elements: an 'E-mail' input field, a 'Parola' (Password) input field, a link 'Ați uitat parola?' (Forgot your password?), a 'Submit' button, a link 'Înapoi la site' (Back to site), and a link 'Creează-ți un cont acum !' (Create an account now!).

E-mail

Parola

Ați uitat parola?

Submit

Înapoi la site

Creează-ți un cont acum !

Completăm datele de conectare pe care le-am stabilit la pasul anterior, apăsăm butonul **“Submit”** și se va deschide următoarea pagină.

The screenshot shows a web browser at the URL <https://mk.ase.ro/sesiune-studentasca/>. The page features a dark header with the 'mk' logo and navigation links: DASHBOARD, FORMULAR, and LOG OUT. The main content area has a large image of a building facade with flags. Below the image, the text reads: 'Sesiunea de comunicări științifice studențești, ediția 2025' by Constantin Daniel Pestrea. A paragraph of text explains the event and provides a deadline for submission. Below this, a table titled 'Template lucrare sesiune stiintifica' is shown, but it contains no records.

Facultatea de Marketing organizeaza Sesiunea de Comunicări Științifice Studențești, ediția 2025. Destășurarea lucrărilor sesiunii are loc în 3-4 aprilie 2025. Înscriserea lucrărilor pentru Sesiunea științifică studențească și faza locală a Olimpiadelor Naționale a Economistilor în Formare (ONEF) vor avea loc în perioada 10.03-23.03. Pentru a vă încărca lucrările vă rugăm să vă creați un cont.

Template lucrare sesiune stiintifica

| Titlu             | Data încărcării | Abstract | Lucrare completa | Fisier | Actiuni |
|-------------------|-----------------|----------|------------------|--------|---------|
| No records found. |                 |          |                  |        |         |

În cadrul acestei secțiuni avem 3 butoane principale: **“DASHBOARD”**, **“FORMULAR”** și **“LOG OUT”**.

The screenshot shows the 'FORMULAR' page on the website. The header is identical to the previous page. The main content area features a large image of a building facade with flags and the text 'Propune lucrarea profesorului coordonator !'. Below this, there is a form with several input fields for 'Titlu articol', 'Autor', 'Co-autori', 'Cuvinte cheie', 'Profesor coordonator', and 'Abstract'. A blue 'Trimite' button is at the bottom of the form. The footer contains three sections: 'Informatii generale' with links to 'Politica de securitate' and 'Baza legislativa'; 'Resurse online' with links to 'Pagina studenti' and 'Blended Learning'; and 'Contact' with the address 'Facultatea de Marketing, Academia de Studii Economice'. A logo is centered at the bottom of the footer.

Propune lucrarea profesorului coordonator !

Titlu articol  
Autor  
Co-autori  
Cuvinte cheie  
Profesor coordonator  
Selecteaza un profesor  
Abstract

Trimite

**Informatii generale**  
Politica de securitate  
Baza legislativa

**Resurse online**  
Pagina studenti  
Blended Learning

**Contact**  
Facultatea de Marketing  
Academia de Studii Economice

Pentru a realiza înscrierea în cadrul sesiunii de comunicări științifice, trebuie să apăsați butonul **“FORMULAR”**, iar apoi se va deschide pagina de mai sus. În cadrul acestei secțiuni completați toate datele necesare, alegându-vă inclusiv profesorul coordonator din lista derulantă. Apăsați butonul **“Trimite”** și așteptați ca profesorul coordonator să vă accepte lucrare și să vă ofere un eventual feedback .

Vă mulțumim!

Mult succes!

## **Titlul lucrării**

### **Autor(i)**

### **Afilierea (universitatea si facultatea)**

#### **Rezumatul**

*Maxim 300 de cuvinte (în limba română și în limba engleză); font TNR, mărime 10, cursiv (italic), aliniat stânga-dreapta (Justify); între numele autorului și rezumat se lasă un rând liber.*

**Cuvinte cheie:** maxim 6 cuvinte cheie; font TNR, mărime 10; între rezumat și cuvintele cheie se lasă un rând liber

#### **1. Introducere**

#### **2. Analiza literaturii de specialitate pe tema articolului**

#### **3. Metodologia cercetării**

#### **4. Rezultate**

#### **5. Discuții**

#### **6. Concluzii**

#### **Bibliografie**

## **CONDIȚII DE TEHNOREDACTARE**

Tehnoredactarea lucrărilor științifice înscrise în competiția de comunicări a fazei naționale a ONEF trebuie să respecte următoarele cerințe:

- lucrările pot fi elaborate individual sau în echipă, în limba română sau engleză, și pot avea maximum 12 pagini (fără a lua în considerare anexele), redactate în format Microsoft Word;
- **Formatul paginii** – mărime A4, cu marginile stânga 2,5cm, sus, jos, dreapta 2cm;
- **Titlul lucrării** – font Times New Roman, mărime 14, bold, centrat;
- **Autorul(ii) lucrării** – font TNR, mărime 12, bold, centrat. Între titlul lucrării și numele autorului se lasă un rând liber. ATENȚIE! Nu se trece numele cadrului didactic îndrumător;
- **Sub autor(i)**, se precizează universitatea și facultatea pe care o reprezintă; font TNR, mărime 11, bold, centrat;
- **Rezumatul** – maxim 300 de cuvinte (în limba română și în limba engleză); font TNR, mărime 10, cursiv (italic), aliniat stânga-dreapta (Justify); între numele autorului și rezumat se lasă un rând liber;
- **Cuvinte cheie** – maxim 6 cuvinte cheie; font TNR, mărime 10; între rezumat și cuvintele cheie se lasă un rând liber;
- **Titlurile capitolelor** se scriu cu font TNR, mărime 12, bold și se numerotează consecutiv cu cifre arabe;
- **Textul articolului** se scrie cu font TNR, mărime 12, normal, spațiere la un rând, aliniat stânga-dreapta (Justify);
- **Figurile** vor fi integrate în text; sub fiecare figură se scrie centrat prescurtarea Fig. și numărul curent urmate de explicații - scrise cu font TNR, mărime 11, normal. Sub fiecare figură, dacă este cazul, se menționează sursa bibliografică cu font TNR, mărime 8, cursiv (italic);
- **Tabelele** introduse în text se vor numerota cu cifre arabe. Cuvântul Tabel și numărul curent se scriu aliniat la dreapta, deasupra tabelului, iar explicațiile centrat pe rândul imediat următor - font TNR, mărime 11, normal. Formatarea tabelelor se realizează în mod unitar pentru întreaga lucrare. Sub fiecare tabel, dacă este cazul, se menționează sursa bibliografică cu font TNR, mărime 8, cursiv (italic);
- **Formulele** se vor redacta cu font TNR, mărime 11, normal, respectând convențiile uzuale privind stilul și dimensiunile pentru variabile, funcții, vectori etc. Fiecare formulă va fi amplasată centrat și se numerotează în dreapta, între paranteze rotunde;

- **Trimiterile** la sursele bibliografice se inserează în cuprinsul lucrării sau în subsolul paginii, ca note de subsol, menționându-se în primul caz numele autorilor, anul apariției și pagina, respectiv, în al doilea caz, menționându-se ca note de subsol, numele autorilor, titlul lucrării, editura, localitatea, anul apariției și pagina;
- **Citările** – acestea se fac pe sistemul Harvard / APA, sursa fiind citată direct în text, nu în subsolul paginilor;
- **Bibliografia** – se scrie pe sistemul Harvard / APA; referințele (lista de referințe) se poziționează la sfârșitul lucrării, ordonată alfabetic după numele primului autor, indiferent de tipul sursei, sub formă de listă numerotată (scrisă cu font TNR, mărime 12, normal).

## GRILA DE EVALUARE

| <i>Denumirea criteriilor</i>                                                                                                        | <i>Număr de puncte</i> |                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------|
|                                                                                                                                     | <i>maxim posibil</i>   | <i>evaluate</i> |
| <b>I. Evaluarea conținutului lucrării (efectuată înainte de susținere)</b>                                                          | <b>60</b>              |                 |
| 1. Titlul lucrării                                                                                                                  | 4                      |                 |
| 1.1. se înscrie în domeniul științelor economice și administrarea                                                                   | 2                      |                 |
| 1.2. este formulat clar și concis                                                                                                   | 2                      |                 |
| 2. Structura și stilul lucrării                                                                                                     | 8                      |                 |
| 2.1. structura (introducere, capitol / capitole teoretice, metodologia cercetării, rezultate, discuții, concluzii,                  | 3                      |                 |
| 2.2. stilul (redactare, logica derulării, expresivitatea ilustrațiilor                                                              | 2                      |                 |
| 2.3. rezumatul în limba română și limba engleză                                                                                     | 2                      |                 |
| 2.4. cuvinte cheie                                                                                                                  | 1                      |                 |
| 3. Conținutul teoretic                                                                                                              | 8                      |                 |
| 3.1. reflectarea conceptelor, teoriilor, noțiunilor; folosirea corectă a                                                            | 5                      |                 |
| 3.2. utilizarea bibliografiei (este legată strict de subiect, grad de prelucrare, citarea corectă a surselor, actualitatea surselor | 3                      |                 |
| 4. Cercetarea aplicativă                                                                                                            | 40                     |                 |
| 4.1. complexitatea cercetării (mono/pluri/interdisciplinară; mono metodă / multi metodă / mixed methods research)                   | 8                      |                 |
| 4.2. abordarea coerentă a procesului de cercetare                                                                                   | 5                      |                 |
| 4.3. alegerea metodelor, tehnicilor și instrumentelor folosite; corectitudinea și oportunitatea utilizării acestora                 | 6                      |                 |
| 4.4. profunzimea analizei și a discuțiilor pe marginea rezultatelor obținute; relevanța concluziilor                                | 8                      |                 |
| 4.5. originalitatea demersului de cercetare; implicațiile teoretice și practice/manageriale ale rezultatelor                        | 8                      |                 |
| 4.6. creativitatea; inovarea                                                                                                        | 5                      |                 |
| <b>II. Evaluarea susținerii</b>                                                                                                     | <b>40</b>              |                 |
| 5. Siguranța și persuasiunea expunerii                                                                                              | 15                     |                 |
| 5.1. stăpânirea temei și modalitatea de expunere (expunere liberă sau citirea unui rezumat/slide)                                   | 5                      |                 |
| 5.2. concizia și logica expunerii; capacitatea de sinteză                                                                           | 5                      |                 |
| 5.3. folosirea materialelor expozitive și expresivitatea acestora                                                                   | 5                      |                 |
| 6. Claritatea și siguranța răspunsurilor la întrebări                                                                               | 15                     |                 |
| 7. Participarea la dezbateri pe baza referatelor prezentate de ceilalți                                                             | 10                     |                 |
| <b>TOTAL</b>                                                                                                                        | <b>100</b>             |                 |