

CAIET DE PRACTICĂ

Student practicant: _____

Anul de studiu: _____ | Grupa: _____ | Română

Forma de învățământ: IF / ID / IFR

Cadrul didactic supervisor: _____

I. COORDONATELE STAGIULUI DE PRACTICĂ

1. Organizația în care se realizează stagiul de practică

Denumire: _____

Sediul social: _____

Punct de lucru (dacă este diferit de sediul social): _____

Codul CAEN (domeniul de activitate): _____

2. Tutorele desemnat

Numele și prenume: _____

Funcția deținută de tutore: _____

3. Modulul de pregătire: Marketing

4. Perioada de desfășurare

De la: _____ până la: _____

5. Durata totală obligatorie a stagiului de practica: 112 de ore

6. Departamentul în care se realizează stagiul de practică (dacă este cazul)

(De exemplu: departamentul de marketing, departamentul vânzări, departamentul achiziții etc.)

II. COMPETENȚE EXERSATE:

Competențe transversale

CT2: Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluri-specializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.

III. JURNALUL DE PREZENȚĂ PE PARCURSUL STAGIULUI DE PRACTICĂ

Nr. crt.	Activități desfășurate pe perioada stagiului de practică	Număr ore alocate activității	Prezentare succintă a activităților desfășurate
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
8.			
9.			
10.			
11.			
12.			
13.			
14.			
—			
	Total ore desfășurate	112	

IV. REZULTATELE OBTINUTE ÎN STAGIUL DE PRACTICĂ:

Scurtă prezentare a rezultatelor principale:

ANEXA LA CAIETUL DE PRACTICĂ

REPERE ALE ACTIVITĂȚII DE PRACTICĂ

1. Prezentarea organizației în cadrul căreia s-a desfășurat stagiul de practică

Scurt istoric:

Numărul de angajați:

Cifra de afaceri / cota de piață:

Obiectul de activitate al organizației:

Portofoliul de clienți:

(Observații: a se evita în prezentare preluări de text de tip copy-paste de pe website-uri sau alte surse online și offline)

2. Organigrama și poziția departamentului de marketing în cadrul organizației

Structura organizatorică a companiei:

(dacă nu există departament de marketing, menționați cine are responsabilități de marketing în cadrul organizației)

3. Prezentarea activității de marketing a organizației

Pe ce piață activează?

Cine sunt principalii competitori?

Portofoliul de produse / servicii - descriere.

Prețurile practicate.

Sistemul de distribuție.

Comunicarea de marketing (instrumente online și offline, campanii etc.).

Realizați o analiză a prezenței online a organizației (website, rețele sociale etc.).

Cu ce firme specializate în servicii de marketing colaborează (agenții de comunicare, companii specializate în cercetări de marketing etc.)?

4. Propuneri de dezvoltare a activității de marketing a organizației

Care sunt principalele puncte tari ale organizației?

Propuneri privind îmbunătățirea activității de marketing a organizației.

5. Principalele abilități și competențe (inclusiv de marketing) exersate în timpul stagiului

Ce abilități ați exersat pe parcursul stagiului de practică?

Ce ați învățat nou?

6. Descrierea modului de colaborare cu tutorele și cu alte persoane din organizație

Cum ați comunicat cu tutorele (ședințe de lucru, email, telefonic, Zoom etc.)?

Cum au fost transmise sarcinile de lucru?

Apreciați calitatea interacțiunii cu tutorele, acordând o notă de la 1 la 10: _____

Cu ce alte persoane din organizație ați mai interacționat și în ce context?

7. Evaluarea oportunității de colaborare între ASE București - Facultatea de Marketing și organizație

Punctele tari ale stagiului de practică.

Punctele slabe ale stagiului de practică.

Ați recomanda organizația unui prieten, student la Facultatea de Marketing, pentru a face aici stagiul de practică?

Ce sfaturi ați da viitorilor stagiari?

8. Principalele cunoștințe dobândite în facultate care au folosit în stagiul de practică

Menționați principalele cunoștințe teoretice aplicate în stagiul de practică.

Informațiile obținute pe parcursul stagiului de practică pot fi folosite în realizarea unei lucrări practice pe parcursul studiilor universitare de licență?

9. Documente suport:

Fotografii din timpul stagiului de practică (opțional).

Alte documente sau materiale realizate, care pot fi distribuite public (sunt excluse documentele confidențiale).

Întocmit,

Nume și prenume student: _____

Semnătura: _____