

# CAIET DE PRACTICĂ

---

Masterand practicant: \_\_\_\_\_

Anul de studiu: \_\_\_\_\_ | Grupa: \_\_\_\_\_

Programul de masterat: \_\_\_\_\_

Cadrul didactic supervizor: \_\_\_\_\_

# I. COORDONATELE STAGIULUI DE PRACTICĂ

## 1. Organizația în care se realizează stagiul de practică

Denumire: \_\_\_\_\_

Sediul social: \_\_\_\_\_

Punct de lucru (dacă este diferit de sediul social): \_\_\_\_\_

Codul CAEN (domeniul de activitate): \_\_\_\_\_

## 2. Tutorele desemnat

Numele și prenume: \_\_\_\_\_

Funcția deținută de tutore: \_\_\_\_\_

## 3. Modulul de pregătire: Marketing

## 4. Perioada de desfășurare

De la: \_\_\_\_\_ până la: \_\_\_\_\_

## 5. Durata totală obligatorie a stagiului de practică: 280 de ore

## 6. Departamentul în care se realizează stagiul de practică (dacă este cazul)

\_\_\_\_\_  
(De exemplu: departamentul de marketing, departamentul vânzări, departamentul achiziții etc.)

# II. COMPETENȚE EXERSATE:

## Competențe transversale

CT2: Planificarea și organizarea resurselor umane în cadrul unui grup sau a unei organizații, în condiții de conștientizare a responsabilității pentru rezultatele profesionale.

### III. JURNALUL DE PREZENȚĂ PE PARCURSUL STAGIULUI DE PRACTICĂ

Nr. crt.	Activități desfășurate pe perioada stagiului de practică	Număr ore alocate activității	Prezentare succintă a activităților desfășurate
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
8.			
9.			
10.			
11.			
12.			
13.			
14.			
—			
	Total ore desfășurate	280	

### IV. REZULTATELE OBTINUTE ÎN STAGIUL DE PRACTICĂ:

Scurtă prezentare a rezultatelor principale:

---

---

---

## REPERE ALE ACTIVITĂȚII DE PRACTICĂ

### 1. Prezentarea organizației în cadrul căreia s-a desfășurat stagiul de practică

Scurt istoric:

Numărul de angajați:

Cifra de afaceri/ cota de piață:

Obiectul de activitate al organizației:

Portofoliul de clienți:

*(Observații: a se evita în prezentare preluări de text de tip copy-paste de pe site-uri sau alte surse online și offline)*

### 2. Organigrama și poziția departamentului de marketing în cadrul organizației

Structura organizatorică a companiei:

*(dacă nu există departament de marketing, menționați cine are responsabilități de marketing în cadrul organizației)*

### 3. Prezentarea activității de marketing a organizației

Pe ce piață activează?

Cine sunt principalii competitori?

Portofoliul de produse/ servicii - descriere.

Prețurile practicate.

Sistemul de distribuție.

Comunicarea de marketing (instrumente online și offline, campanii etc.).

Realizați o analiză a prezenței online a organizației (site, rețele sociale etc.).

Cu ce firme specializate în servicii de marketing colaborează (agenții de comunicare, companii specializate în cercetări de marketing etc.)?

### 4. Propuneri de dezvoltare a activității de marketing a organizației

Care sunt principalele puncte tari ale organizației?

Propuneri privind îmbunătățirea activității de marketing a organizației.

**5. Principalele abilități și competențe (inclusiv de marketing) exersate în timpul stagiului**

Ce abilități ați exersat pe parcursul stagiului de practică?

Ce ați învățat nou?

**6. Descrierea modului de colaborare cu tutorele și cu alte persoane din organizație**

Cum ați comunicat cu tutorele (ședințe de lucru, email, telefonic, Zoom etc.)?

Cum au fost transmise sarcinile de lucru?

Apreciați calitatea interacțiunii cu tutorele, acordând o notă de la 1 la 10: \_\_\_\_\_

Cu ce alte persoane din organizație ați mai interacționat și în ce context?

**7. Evaluarea oportunității de colaborare între ASE București - Facultatea de Marketing și organizație**

Punctele tari ale stagiului de practică.

Punctele slabe ale stagiului de practică.

Ați recomanda organizația unui prieten, student/masterand la Facultatea de Marketing, pentru a face aici stagiul de practică?

Ce sfaturi ați da viitorilor stagiați?

**8. Principalele cunoștințe dobândite în facultate care au folosit în stagiul de practică**

Menționați principalele cunoștințe teoretice aplicate în stagiul de practică.

Informațiile obținute pe parcursul stagiului de practică pot fi folosite în vederea elaborării părții aplicative din cadrul lucrării de finalizare a studiilor universitare de masterat? Dacă da, care este tema pe care o abordați în disertație și cum v-a ajutat stagiul de practică?

**9. Documente suport:**

Fotografiile din timpul stagiului de practică (opțional).

Alte documente sau materiale realizate, care pot fi distribuite public (sunt **excluse** documentele confidențiale).

Întocmit,

Nume și prenume masterand: \_\_\_\_\_

Semnătura: \_\_\_\_\_