|  |
| --- |
| Caiet de practică |
| Student practicant: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Anul de studiu: \_\_\_\_\_ | Numărul grupei: \_\_\_\_\_\_ | Română / Engleză  Forma de învățământ: IF / ID / IFR  Cadrul didactic supervizor: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

Academia de Studii Economice din București

Facultatea de Marketing

2021

### **I. COORDONATELE STAGIULUI DE PRACTICĂ**

### **1. Organizația în care se realizează stagiul de practică**

Denumire: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Sediul social: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Punct de lucru (dacă este diferit de sediul social): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Codul CAEN (domeniul de activitate): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### **2. Tutorele desemnat**

Numele și prenume: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Funcția deținută de tutore: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### **3. Modulul de pregătire: Marketing**

### **4. Perioada de desfășurare**

De la: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ până la: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### **5. Durata totală obligatorie a stagiului de practica: 84 de ore**

### **6. Departamentul în care se realizează stagiul de practică (dacă este cazul)**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(De exemplu: departamentul de marketing, departamentul vânzări, departamentul achiziții etc.)

### **II. COMPETENȚE EXERSATE:**

**Competențe transversale**

CT2: Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluri-specializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.

### **III. JURNALUL DE PREZENȚĂ PE PARCURSUL STAGIULUI DE PRACTICĂ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nr. crt. | Activități desfășurate pe perioada stagiului de practică | Număr ore alocate activității | Observații personale cu privire la activitatea depusă |
| 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |
| 3. |  |  |  |
| 4. |  |  |  |
| 5. |  |  |  |
| 6. |  |  |  |
| 8. |  |  |  |
| 9. |  |  |  |
| 10. |  |  |  |
| 11. |  |  |  |
| 12. |  |  |  |
| 13. |  |  |  |
| 14. |  |  |  |
| \_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Total ore desfășurate | | 84 |  |

**IV. REZULTATELE OBȚINUTE ÎN STAGIUL DE PRACTICĂ:**

Scurtă prezentare a rezultatelor principale:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ANEXA LA CAIETUL DE PRACTICĂ**

**REPERE ALE ACTIVITĂȚII DE PRACTICĂ**

**1. Prezentarea organizației în cadrul căreia s-a desfășurat stagiul de practică**

Scurt istoric:

Numărul de angajați:

Cifra de afaceri/ cota de piață:

Obiectul de activitate al organizației:

Portofoliul de clienți:

*(Observații: a se evita în prezentare preluări de text de tip copy-paste de pe site-uri sau alte surse online și offline)*

**2. Organigrama și poziția departamentului de marketing în cadrul organizației**

Structura organizatorică a companiei:

*(dacă nu există departament de marketing, menționați cine are responsabilități de marketing în cadrul organizației)*

**3. Prezentarea activității de marketing a organizației**

3.1 Pe ce piață activează?

3.2 Cine sunt principalii competitori?

3.3 Portofoliul de produse/ servicii – descriere

3.4 Prețurile practicate

3.5. Sistemul de distribuție

3.6 Comunicarea de marketing (instrumente online și offline, campanii etc.)

3.7 Realizați o analiză a prezenței online a organizației (site, rețele sociale etc.)

3.8 Cu ce firme specializate în servicii de marketing colaborează? (agenții de comunicare, firme de cercetări de marketing etc.)

**4. Propuneri de dezvoltare a activității de marketing a organizației**

4.1 Care sunt principalele puncte tari ale organizației?

4.2 Propuneri privind îmbunătățirea activității de marketing a organizației

**5. Principalele abilități și competențe (inclusiv de marketing) exersate în timpul stagiului**

Ce abilități ați exersat pe parcursul stagiului de practică?

Ce ați învățat nou?

**6. Descrierea modului de colaborare cu tutorele și cu alte persoane din** **organizație**

Cum ați comunicat cu tutorele? (ședințe de lucru, email, telefonic, Zoom etc.)

Cum au fost transmise sarcinile de lucru?

Apreciați calitatea interacțiunii cu tutorele, acordând o notă de la 1 la 10: \_\_\_\_\_

Cu ce alte persoane din organizație ați mai interacționat și în ce context?

**7. Evaluarea oportunității de colaborare între ASE București – Facultatea de Marketing și organizație**

Punctele tari ale stagiului de practică

Punctele slabe ale stagiului de practică

Ați recomanda organizația unui prieten, student la Facultatea de Marketing, pentru a face aici stagiul de practică?

Ce sfaturi ați da viitorilor stagiari?

**8. Principalele cunoștințe dobândite în facultate care au folosit în stagiul de practică**

8.1 Menționați principalele cunoștințe teoretice aplicate în stagiul de practică

8.2 Informațiile obținute pe parcursul stagiului de practică pot fi folosite în realizarea lucrării de licență? Formulați o posibilă temă pe care să o abordați în lucrarea de licență.

**9. Documente suport:**

9.1 Fotografii din timpul stagiului de practică

9.2 Alte documente sau materiale realizate, care pot fi distribuite public (sunt excluse documentele confidențiale).

Întocmit,

Nume și prenume student: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Semnătura: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_