

ANUL II - Marketing online
EVALUAREA CUNOȘTIINȚELOR PRIN PROBE DE VERIFICARE
SEMESTRUL II

DATA	A		
	65		
6/3/2024			
6/4/2024	ora 16.30 sala Seminar științific / Prof. Rădulescu Violeta Etică și integritate academică / Prof. Rădulescu Violeta	ora 18.00 sala Seminar științific / Prof. Rădulescu Violeta Etică și integritate academică / Prof. Rădulescu Violeta	ora 16.30 sala Seminar științific / Prof. Cetină Iuliana Etică și integritate academică / Prof. Cetină
6/5/2024			
6/6/2024			
6/7/2024	ora 16.30 sala Practică / Conf. Acatrinei Carmen	ora 18.00 sala Practică / Conf. Acatrinei Carmen	ora 19.30 sala Practică / Conf. Acatrinei Carmen
6/8/2024			
6/9/2024			

ANUL II - Marketing online
SESIUNEA EXAMENELOR PENTRU ANUL UNIVERSITAR 2023/2024

DATA	A		
	65		
6/19/2024			
6/20/2024			
6/21/2024	ora 19.30 sala Modelarea și simularea fenomenelor de marketing / Prof. Orzan Mihai		

ANUL II - Marketing online
SESIUNEA DE RESTANȚE PENTRU ANUL UNIVERSITAR 2023/2024

DATA	A		
	65		
6/24/2024			
6/25/2024	ora 16.30 sala Strategii de comunicare / Conf. Barbu Andreea ora 18.00 sala Cercetări de marketing online / Prof. Orzan Gheorghe ora 19.30 sala Seminar științific + Etică și integritate academică / Prof. Rădulescu Violeta și Prof. Cetină Iuliana		
6/26/2024	ora 18.00 sala Practică + Publicitate online / Conf. Acatrinei Carmen ora 20.00 sala Mk și man ev / Conf. Moise Daniel		
6/27/2024	ora 16.30 sala Strategii de marketing / Prof. Vegheș Călin ora 18.00 sala Marketing prin reț. soc. + Analiza datelor / Prof. Orzan Mihai		