

ANUL II - Marketing strategic
EVALUAREA CUNOȘTIȚELOR PRIN PROBE DE VERIFICARE
SEMESTRUL II

DATA	A
	32
6/3/2024	
6/4/2024	
6/5/2024	ora 16.30 sala Seminar științific / Prof. Zaharia Răzvan Etică și integritate academică / Prof. Zaharia Răzvan
6/6/2024	
6/7/2024	
6/8/2024	
6/9/2024	ora 16.00 sala Practică / Conf. Ionescu Florin

ANUL II - Marketing strategic
SESIUNEA EXAMENELOR PENTRU ANUL UNIVERSITAR 2023/2024

DATA	A
	32
6/17/2024	ora 18.00 sala Strategii de marcă / Conf. Ionescu Florin
6/18/2024	
6/19/2024	
6/20/2024	
6/21/2024	
6/22/2024	
6/23/2024	

ANUL II - Marketing strategic
SESIUNEA DE RESTANȚE PENTRU ANUL UNIVERSITAR 2023/2024

DATA	A
6/24/2024	
6/25/2024	ora 16.30 sala Seminar șt. + Etică + Mk str. / Prof. Zaharia Răzvan ora 18.00 sala Sisteme expert / Prof. Orzan Gheorghe ora 19.30 sala Strategii de marcă + Practică / Conf. Ionescu Florin
6/26/2024	ora 16.30 sala Comunicare int / Lect. Kailani Camelia ora 18.00 sala Politici strategice / Conf. Staicu Gabriel ora 19.30 sala Managementul relațiilor cu clienții / Prof. Bălan Carmen
6/27/2024	