

Marketing  
SESIUNEA Restanțelor PENTRU ANUL UNIVERSITAR 2023/2024  
SEMESTRUL I și II

DATA	Anul I	Anul II	Anul III
7/1/2024	<p>ora 9.00 sala 0329 Psihosociologie / Conf. Rujoiu Octavian ora 10.30 sala Amf I Microeconomie / Prof. Moroiianu Nicolae ora 13.30 sala Amf I Macroeconomie / Prof. Moroiianu Nicolae ora 16.30 sala Amf I Marketing / Prof. Anghel Laurențiu ora 18.00 sala Amf I Cercetări de marketing/ Conf. Constantinescu Mihaela ora 19.30 sala 2102 Management/ Lect. Jiroveanu D., Cadru As. Braicu C, Cadru As. Shuleski Darko</p>	<p>ora 7.30 sala Amf I Finanțe / Prof. Brezeanu Petre ora 12.00 sala 2503 PRACTICĂ/ Conf. Popescu Loredana ora 12.00 sala 2404 Practical training / Lect. Pachijanu Andreea ora 12.00 sala 2504 PRACTICĂ / Conf. Ioniță Daniela ora 15.00 sala 2102 Comunicare în marketing / Prof. Popescu Ioana ora 15.00 sala 2416 Comunicare în marketing / Lect. Kailani Camelia ora 16.30 sala 2104 Dreptul afacerilor/ Lect. Deac Adriana</p>	<p>ora 10.30 sala 2503 Proiecte / Prof. Petrescu Eva ora 12.00 sala 2503 Proiecte/ Conf. Popescu Loredana ora 15.00 sala 2102 Proiecte / Prof. Popescu Ioana ora 16.30 sala Amf I B to B Marketing / Prof. Anghel Laurențiu ora 18.00 sala Amf I Marketing sportiv + Proiecte / Conf. Constantinescu Mihaela</p>
7/2/2024	<p>ora 12.00 sala 2203 Design și estetică / Prof. Procopie R. ora 16.30 sala 2623 Design și estetică / Lect. Bumbac R ora 13.30 sala 2203 Cercetări de marketing / Prof. Orzan Gheorghe</p>	<p>ora 7.30 sala 2101 THR / Lect. Tănase Mihai ora 9.00 sala 2203 Contabilitate/ Conf. Vuță Mihai ora 9.00 sala 0601 Analiza datelor de marketing (SPSS) / Lect. Onișor Lucian ora 10.00 sala 0601 Practică / Lect. Onișor Lucian ora 10.30 sala 2202 Managementul IMM / Prof. Niculescu Ciprian ora 13.30 sala 2708 Comerț internațional / Lect. Candidatul Camelia ora 15.00 sala 0124 Managementul proiectelor / Prof. Dobrea Cătălin ora 15.00 sala 2203 Sisteme informatice în Marketing/ Prof. Orzan Gheorghe ora 19.30 sala 0321 NTOCE/ Conf. Petrariu Radu</p>	<p>ora 10.00 sala 0601 Proiecte / Lect. Onișor Lucian ora 13.30 sala 2201 Analiza economico-financiară / Conf. Hristea A. și Conf. Anica-Popa ora 15.00 sala Amf III CYBERMARKETING / Prof. Orzan Mihai ora 16.30 sala Amf I Marketing internațional + Proiecte / Prof. Dumitru Ionel ora 18.00 sala 2621 Proiecte / Prof. Filip Alina ora 19.30 sala Amf III Tehnici avansate pentru cercetările de mk / Prof. Orzan Mihai</p>

7/3/2024	<p>ora 7.30 sala 2101 Statistică ora 10.30 sala 0232 Integrare economică europeană / Conf. Ion Irina ora 13.30 sala 2104 IMCS / Prof. Zaharia Răzvan ora 19.30 sala 0601 Integrare economică europeană / Conf. Diaconescu Mirela</p>	<p>ora 9.30 sala 2101 Econometrie ora 12.00 sala 2504 MRU / Cadru as. Marji Tamia ora 15.00 sala 2104 Analiza datelor de marketing (SPSS) / Prof. Roșca Mihai ora 16.00 sala 2104 Practică / Prof. Roșca Mihai ora 16.30 sala 3216 Contabilitate / Prof. Gisberto Alberta ora 16.30 sala 3216 Contabilitate / Prof. Jianu Ionel</p>	<p>ora 10.30 sala 2416 Relații publice + Proiecte / Prof. Stancu A., Lect. Ploșteanu M ora 12.00 sala 2416 MARKETING ÎN TURISM / Prof. Stăncioiu Felicia ora 13.30 sala 2104 MARKETING SOCIAL-POLITIC / Prof. Zaharia Răzvan ora 15.00 sala 2104 Marketing ecologic / Prof. Roșca Mihai ora 16.00 sala 2104 Proiecte + Practică / Prof. Roșca Mihai ora 18.00 sala 2505 Proiecte / Conf. Acatrinei Carmen ora 18.00 sala 3215 Tehnici de vânzare / Prof. Cruțeru Anca</p>
7/4/2024	<p>ora 9.00 sala 0426 Limba engleză 1 și 2 / Cadru did. as. Birtalan Ana ora 12.00 sala 0228 Informatică economică / Conf. Silvestru Cătălin ora 13.30 sala 3607 Matematică / Prof. Agapie Alexandru ora 13.30 sala 3215 Matematică / Lect. Marinescu Marinela ora 13.30 sala 3214 Matematică / Lect. Popescu Ciprian</p>	<p>ora 9.00 sala 0602 Dreptul afacerilor / Lect. Seucan Andreea ora 10.30 sala 2101 Marketing direct / Prof. Vegheș Călin ora 12.00 sala 0228 MULTIMEDIA / Conf. Silvestru Cătălin ora 16.30 sala 3214 DREPTUL AFACERILOR / Lect. Moțatu Adriana ora 18.00 sala 2708 Mărfuri alimentare / Prof. Voinea Lelia</p>	<p>ora 10.30 sala 2101 Marketing cultural / Prof. Vegheș Călin ora 16.30 sala 2418 Proiecte / Prof. Vrânceanu Diana ora 18.00 sala Amf I Marketingul evenimentelor / Conf. Moise Daniel ora 19.30 sala 2203 Mk serviciilor + Proiecte / Prof. Cetină I și Prof. Rădulescu V</p>
7/5/2024	<p>ora 8.00 sala 2506 Psihosociologie / Conf. Vreja Lucia ora 9.00 sala 2505 Limba engleză 1 și 2 / Conf. Militaru Marina ora 18.00 sala 2101 Cercetări de marketing / Prof. Bălan Carmen</p>	<p>ora 12.30 sala 2102 Comportamentul consumatorului / Lect. Brandabur Raluca ora 15.00 sala Amf III FINANȚE / Prof. Brașoveanu Iulian ora 18.00 sala 2101 Logistică / Prof. Bălan Carmen ora 19.30 sala 2204 Grafică / Lect. Tatu Cristian</p>	<p>ora 10.30 sala 0426 ISPM / Prof. Șova Robert ora 10.30 sala 4203 ISPM / Conf. Gavrilă Alexandru ora 16.30 sala 2204 Marketing agroalimentar / Conf. Diaconescu Mihai</p>
7/6/2024	<p>ora 10.30 sala 0328 Limba engleză 1 / As. Ivanovici Cristian ora 12.00 sala 0328 Limba engleză 1 / As. Ivanovici Cristian</p>		
7/7/2024			

Marketing (în limba engleză)  
 SESIUNEA Restanțelor PENTRU ANUL UNIVERSITAR 2023/2024  
 SEMESTRUL I și II

DATA	Anul I	Anul II	Anul III
7/1/2024	ora 7.30 sala 0228 ECONOMIC INFORMATICS / Conf. Alecu Felician ora 10.30 sala 2416 MICROECONOMICS / Conf. Voicu Cristina ora 13.30 sala 2416 MACROECONOMICS / Conf. Voicu Cristina	ora 9.00 sala 3MVII FINANCE/ Conf. Georgescu Georgiana ora 12.00 sala 2404 Practical training / Lect. Pachițanu Andreea ora 15.00 sala 2416 CONSUMER BEHAVIOR/ Lect. Kailani Camelia	ora 12.00 sala 4209 Software Tools for Marketing Projects / Conf. Boldeanu Dana ora 16.30 sala 4202 SOCIAL AND POLITICAL MARKETING / Conf. Angheluță Alin ora 18.00 sala 4202 B TO B MARKETING / Lect. Popescu Andrei AGROFOOD MARKETING / Lect. Popescu Andrei MARKETING PROJECTS / Lect. Popescu Andrei ora 19.30 sala 4107 ECONOMIC AND FINANCIAL ANALYSIS / Lect. Ciora Costin
7/2/2024	ora 9.00 sala 2204 STATISTICS / Prof. Ghiță Simona ora 12.00 sala 2203 Design și estetică / Conf. Giușcă Smaranda ora 13.30 sala 2506 European Economic Integration / Conf. Marinaș Laura ora 16.30 sala 2418 MARKETING / Prof. Căescu Ștefan	ora 7.30 sala 2101 THR / Lect. Tănase Mihai ora 12.00 sala 2501 PROJECT MANAGEMENT/ Prof. Simion Cezar	ora 18.00 sala Amf III CYBERMARKETING / Prof. Orzan Mihai ora 19.30 sala Amf III ADVANCED MARKETING RESEARCH TECHNIQUES / Prof. Orzan Mihai
7/3/2024	ora 12.00 sala 2504 MANAGEMENT/ Cadru as. Marji Tania ora 16.30 sala 3214 MATHEMATICS / Lect. Cristea Liana ora 18.00 sala e-mail Scientific Research Metodology - An Introduction / Prof. Zaharia Rodica	ora 15.00 sala 2621 NTFTO / Lect. Ploae Cătălin ora 13.30 sala 2623 ACCOUNTING / Conf. Gușe Raluca ora 19.30 sala 2623 ECONOMETRICS / Prof. Covrig Mihaela	ora 9.00 sala 2621 INTERNATIONAL MARKETING / Lect. Kailani Camelia Practical training / Lect. Kailani Camelia ora 10.30 sala 2416 PUBLIC RELATIONS / Lect. Ploșteanu Mara ora 12.00 sala 2416 TOURISM MARKETING / Prof. Stăncioiu Felicia
7/4/2024		ora 9.00 sala 0602 BUSINESS LAW / Lect. Seucan Andreea ora 10.30 sala 2101 DIRECT MARKETING / Prof. Vegheș Călin ora 13.30 sala 2403 MARKETING COMMUNICATIONS / Conf. Barbu Andreea	ora 10.30 sala 2101 MARKETING CULTURAL / Prof. Vegheș Călin ora 15.00 sala 2403 SERVICES MARKETING / Conf. Barbu Andreea ora 19.30 sala Amf I Events marketing / Conf. Moise Daniel
7/5/2024	ora 8.00 sala 2506 Psychosociology / Conf. Vreja Lucia ora 10:30 sala 2607 ENGLISH LANGUAGE / As. Ivanovici Cristian ora 12:00 sala 2607 ENGLISH LANGUAGE / As. Ivanovici Cristian ora 18.00 sala 2101 MARKETING RESEARCH/ Prof. Bălan Carmen	ora 18.00 sala 2101 LOGISTICS / Prof. Bălan Carmen ora 19.30 sala 2204 Information Analysis with SPSS/ Lect. Tatu Cristian Creative Advertising, Design and Graphics / Lect. Tatu Cristian Marketing Information Systems/ Lect. Tatu Cristian	SPORT
7/6/2024			
7/7/2024	SPORT		

Marketing IFR  
SESIUNEA Restanțelor PENTRU ANUL UNIVERSITAR 2023/2024  
SEMESTRUL I și II

DATA	Anul I	Anul II	Anul III
7/1/2024	<p>ora 9.00 sala 0329 Psihosociologie / Conf. Rujoiu Octavian ora 10.30 sala 0601 Microeconomie / Prof. Dudian Monica ora 12.30 sala 0601 Macroeconomie / Prof. Dudian Monica ora 18.00 sala 4202 Marketing / Lect Popescu Andrei ora 19.30 sala 2102 Management/ Cadru As. Braicu Cezar</p>	<p>ora 7.30 sala 0129 NTOC / Lect. Robu Raluca ora 15.00 sala 2102 Comunicare în marketing / Prof. Popescu Ioana</p>	<p>ora 16.30 sala Amf I B to B Marketing / Prof. Anghel Laurențiu</p>
7/2/2024	<p>ora 10.30 sala 0226 Integrare economică europeană / Conf. Popescu Maria ora 12.00 sala 2203 Design și estetică / Prof. Procopie Roxana ora 13.30 sala 2203 Cercetări de marketing / Prof. Orzan Gheorghe</p>	<p>ora 7.30 sala 2101 THR / Lect. Tănase Mihai ora 15.00 sala 2203 Sisteme informatice în Marketing/ Prof. Orzan Gheorghe</p>	<p>ora 18.30 sala 0317 ISPM / Lect. Banță Viorel ora 16.30 sala Amf I Marketing internațional + Proiecte / Prof. Dumitru Ionel ora 15.00 sala Amf III CYBERMARKETING / Prof. Orzan Mihai ora 18.00 sala 2505 Analiza economico-financiară / Conf. Crețu Raluca ora 19.30 sala Amf III Tehnici avansate pentru cercetările de mk / Prof. Orzan Mihai</p>
7/3/2024	<p>ora 13.30 sala 2104 IMCS / Prof. Zaharia Răzvan</p>	<p>ora 12.00 sala 2504 MRU / Cadru as. Marji Tania ora 15.00 sala 2104 Analiza datelor de marketing (SPSS) / Prof. Roșca Mihai ora 16.30 sala 2620 DREPTUL AFACERILOR/ Lect. Militaru Nely</p>	<p>ora 10.30 sala 2416 Relații publice în marketing / Lect. Ploșteanu Mara ora 12.00 sala 2416 MARKETING ÎN TURISM / Prof. Stăncioiu Felicia ora 13.30 sala 2104 MARKETING SOCIAL-POLITIC / Prof. Zaharia Răzvan ora 18.00 sala 3215 Tehnici de vânzare/ Prof. Cruceru Anca</p>
7/4/2024	<p>ora 12.00 sala 0228 Informatică economică / Conf. Silvestu Cătălin</p>	<p>ora 8.00 sala 0601 Contabilitate/ Conf. Grigorescu Ștefan ora 10.30 sala 2101 Marketing direct / Prof. Vegheș Călin ora 12.00 sala 0228 MULTIMEDIA / Conf. Silvestu Cătălin ora 16.30 sala 2506 FINANȚE / Lect. Ivănescu Dan ora 18.00 sala 2708 Mărfuri alimentare / Prof. Voinea Lelia</p>	<p>ora 10.30 sala 2101 Marketing cultural / Prof. Vegheș Călin ora 18.00 sala Amf I Marketingul evenimentelor / Conf. Moise Daniel ora 19.30 sala 2203 Mk serviciilor + Proiecte / Prof. Cetină I și Prof. Rădulescu V</p>
7/5/2024	<p>ora 8:00 SPORT ora 15.00 sala 3MIV Matematică / Lect. Mitroi Symenonidis Flavia ora 18.00 sala 3MIV Statistică / Lect. Țoțan Lavinia</p>	<p>ora 10.30 sala 3MV Logistică / Lect. Turkeș Mirela ora 11.30 sala 3MV Practică / Lect. Turkeș Mirela ora 12.30 sala 2102 Comportamentul consumatorului / Lect. Brandabur Raluca ora 18.00 sala 3MIV Econometrie / Lect. Țoțan Lavinia ora 19.30 sala 2204 Grafică / Lect. Tatu Cristian</p>	<p>ora 16.30 sala 2204 Marketing agroalimentar / Conf. Diaconescu Mihai</p>
7/6/2024	<p>ora 16.30 sala 0328 Limba engleză/ Cadru As. Bocianu Irina</p>		
7/7/2024			

Marketing - ID  
SESIUNEA Restanțelor PENTRU ANUL UNIVERSITAR 2023/2024  
SEMESTRUL I și II

DATA	Anul I	Anul II	Anul III
7/1/2024	<p>ora 9.00 sala 0329 Psihosociologie / Conf. Rujoiu Octavian ora 13.30 sala 2203 Statistică / Prof. Șerban Daniela ora 16.30 sala Amf I Marketing / Lect. Turkeș Mirela ora 18.00 sala 0320 Microeconomie / Prof. Dachin Anca ora 19.30 sala 2102 Management/ Cadru As. Braicu Cezar</p>	<p>ora 7.30 sala 0129 NTOC / Lect. Robu Raluca ora 15.00 sala 2102 Comunicare în marketing / Prof. Popescu Ioana</p>	<p>ora 10.30 sala 2504 Antreprenariat în marketing/ Conf. Ioniță Daniela ora 16.30 sala Amf I B to B Marketing / Prof. Anghel Laurențiu ora 18.00 sala Amf I Marketing sportiv / Conf. Constantinescu Mihaela</p>
7/2/2024	<p>ora 12.00 sala 2203 Design și estetică / Prof. Procopie Roxana ora 13.30 sala 2203 Cercetări de marketing / Prof. Orzan Gheorghe</p>	<p>ora 7.30 sala 2101 THR / Lect. Tănase Mihai ora 9.00 sala 0601 Analiza datelor de marketing (SPSS) / Lect. Onișor Lucian ora 10.00 sala 0601 Practică / Lect. Onișor Lucian ora 10.30 sala 2621 Logistică / Lect. Ciobotar Narcisa ora 13.30 sala 2601 Econometrie / Prof. Spătaru Silvia ora 15.00 sala 2203 Sisteme informatice în Marketing/ Prof. Orzan Gheorghe</p>	<p>ora 18.30 sala 0317 ISPM / Lect. Banță Viorel ora 16.30 sala Amf I Marketing internațional + Proiecte / Prof. Dumitru Ionel ora 15.00 sala Amf III CYBERMARKETING / Prof. Orzan Mihai ora 18.00 sala 2505 Analiza economico-financiară / Conf. Crețu Raluca ora 19.30 sala Amf III Tehnici avansate pentru cercetările de mk / Prof. Orzan Mihai</p>
7/3/2024	<p>ora 7.30 sala 2201 Matematică / Lect. Popescu Ciprian ora 9.30 sala 2201 Statistică / Prof. Șerban Daniela ora 13.30 sala 2104 IMCS / Prof. Zaharia Răzvan ora 15.00 sala 3214 Macroeconomie / Lect. Popa Raluca ora 19.30 sala 0601 Integrare economică europeană / Conf. Diaconescu Mirela</p>	<p>ora 12.00 sala 2504 MRU / Cadru as. Marji Tania ora 16.30 sala 2620 DREPTUL AFACERILOR/ Lect. Moțatu Adriana</p>	<p>ora 10.30 sala 2416 Relații publice în marketing / Lect. Ploșteanu Mara ora 12.00 sala 2416 MARKETING ÎN TURISM / Prof. Stăncioiu Felicia ora 13.30 sala 2104 MARKETING SOCIAL-POLITIC / Prof. Zaharia Răzvan ora 18.00 sala 3215 Tehnici de vânzare/ Prof. Cruceru Anca</p>
7/4/2024	<p>ora 12.00 sala 0228 Informatică economică / Conf. Silvestru Cătălin</p>	<p>ora 8.00 sala 0601 Contabilitate/ Conf. Grigorescu Ștefan ora 10.30 sala 2101 Marketing direct /Prof. Vegheș Călin ora 12.00 sala 0228 MULTIMEDIA / Conf. Silvestru Cătălin ora 16.30 sala 3215 FINANȚE / Conf. Țăpu Lucian ora 18.00 sala 2708 Mărfuri alimentare / Prof. Voinea Lelia</p>	<p>ora 10.30 sala 2101 Marketing cultural /Prof. Vegheș Călin ora 18.00 sala Amf I Marketingul evenimentelor / Conf. Moise Daniel ora 19.30 sala 2203 Mk serviciilor + Proiecte / Prof. Cetină I și Prof. Rădulescu V</p>
7/5/2024		<p>ora 12.30 sala 2102 Comportamentul consumatorului / Lect. Brandabur Raluca ora 19.30 sala 2204 Grafică / Lect. Tatu Cristian</p>	<p>ora 16.30 sala 2204 Marketing agroalimentar /Conf. Diaconescu Mihai</p>
7/6/2024	<p>ora 16.30 sala 0328 Limba engleză/ Cadru As. Bocianu Irina</p>		
7/7/2024	SPORT		

ANUL I - Cercetări de marketing  
SESIUNEA EXAMENELOR PENTRU ANUL UNIVERSITAR 2023/2024

DATA	A
	28
7/1/2024	ora 16.30 sala 2418 Tehnologie comercială / Prof. Vasiliu Cristinel ora 18.00 sala 2102 Strategii de comunicare / Prof. Popescu Ioana
7/2/2024	ora 16.30 sala 2203 Cercetări de marketing online / Prof. Orzan Gheorghe ora 18.00 sala 2418 Managementul marketingului / Prof. Căescu Ștefan ora 19.30 sala Amf III Modele de marketing / Prof. Orzan Mihai
7/3/2024	ora 16.30 sala (e-mail) Metodologia cercetării / Prof. Zaharia Rodica ora 19.30 sala 3215 Analiza concurenței / Prof. Cruceru Anca
7/4/2024	ora 16.30 sala 2418 Cercetări calitative de marketing / Prof. Vrânceanu Diana ora 18.00 sala Amf I Mark. și manag. evenimentelor / Conf. Moise Daniel

**ANUL I - Managementul marketingului**  
**SESIUNEA EXAMENELOR PENTRU ANUL UNIVERSITAR 2023/2024**

DATA	A
	28
7/1/2024	<p align="center">ora 16.30 sala 2401  <b>Managementul turistic / Prof. Lupu Nicolae</b>  ora 18.00 sala 2102  <b>Strategii de comunicare / Prof. Popescu Ioana</b></p>
7/2/2024	<p align="center">ora 16.30 sala Amf I  <b>Marketing strategic / Prof. Dumitru Ionel</b>  ora 18.00 sala 2621  <b>Marketing relațional / Prof. Filip Alina</b></p>
7/3/2024	<p align="center">ora 12.00 sala 2416  <b>Strategii de marketing in turism / Prof. Stăncioiu Felicia</b>  ora 16.30 sala 2501  <b>Psihosociologia comunicării / Conf. Boșca Loredana</b>  ora 16.30 sala (e-mail)  <b>Metodologia cercetării / Prof. Zaharia Rodica</b>  ora 18.00 sala 2104  <b>Managementul marketingului / Prof. Roșca Mihai</b></p>
7/4/2024	<p align="center">ora 18.00 sala 2418  <b>Strategii de preț / Prof. Vrânceanu Diana</b></p>
7/5/2024	

ANUL I - Marketing și comunicare în afaceri  
SESIUNEA EXAMENELOR PENTRU ANUL UNIVERSITAR 2023/2024

DATA	A
	28
7/1/2024	ora 16.30 sala 4202 Comportamentul consumatorului / Conf. Angheluță Alin ora 18.00 sala 2102 Strategii de comunicare / Prof. Popescu Ioana ora 19.30 sala Amf I Metode de cercetare de mk / Conf. Constantinescu Mihaela
7/2/2024	ora 18.00 sala 2418 Analiza și planificare mixului de mk / Prof. Căescu Ștefan
7/3/2024	ora 16.30 sala 2501 Psihosociologia comunicării / Conf. Boșca Loredana ora 18.00 sala 2104 Managementul marketingului + Publicitate și planificare media / Prof. Roșca Mihai
7/4/2024	ora 19.30 sala 2203 Marketingul serviciilor / Prof. Rădulescu Violeta
7/5/2024	ora 18.00 sala 2101 Proiectarea cercetărilor de marketing / Prof. Bălan Carmen

## ANUL I - Marketing online

## SESIUNEA EXAMENELOR PENTRU ANUL UNIVERSITAR 2023/2024

DATA	A
	28
7/1/2024	ora 18.00 sala 2102 Managementul mărcii / Prof. Popescu Ioana
7/2/2024	ora 16.30 sala 2203 Inteligență artificială / Prof. Orzan Gheorghe ora 16.30 sala 2203 Cercetări de mk. online / Prof. Orzan Gheorghe ora 18.00 sala Amf III Marketing online / Prof. Orzan Mihai ora 18.00 sala Amf III Analiza datelor de mk online / Prof. Orzan Mihai
7/3/2024	ora 18.00 sala 3604 Responsabilitate socială / Prof. Stancu Alin
7/4/2024	ora 16.30 sala 0228 TMM / Conf. Silvestru Cătălin ora 18.00 sala Amf I Mark. și manag. evenimentelor / Conf. Moise Daniel ora 19.30 sala 2203 Marketingul serviciilor / Prof. Cetină Iuliana

ANUL I - Marketing strategic

SESIUNEA EXAMENELOR PENTRU ANUL UNIVERSITAR 2023/2024

DATA	A
	28
7/1/2024	<p style="text-align: center;">ora 12.00 sala 2503  <b>Proiecte/ Conf. Popescu Loredana</b>  ora 16.30 sala 2416  <b>Comunicare integrată de marketing / Lect. Kailani Camelia</b></p>
7/2/2024	<p style="text-align: center;">ora 18.00 sala 2201  <b>TICA / Prof. Ghilic Bogdan</b>  ora 19.30 sala Amf III  <b>Metode și modele / Prof. Orzan Mihai</b></p>
7/3/2024	<p style="text-align: center;">ora 16.30 sala 2402  <b>Marketing strategic / Prof. Zaharia Răzvan</b>  ora 18.00 sala 2104  <b>Managementul marketingului / Prof. Roșca Mihai</b>  ora 19.30 sala 3215  <b>Marketing și concurență / Prof. Cruceru Anca</b></p>
7/4/2024	<p style="text-align: center;">ora 19.30 sala 2203  <b>Mk serviciilor / Prof. Cetină I</b></p>
7/5/2024	<p style="text-align: center;">ora 18.00 sala 2403  <b>Politici strategice / Conf. Staicu Gabriel</b></p>

**ANUL I - Relații publice în marketing**  
**SESIUNEA EXAMENELOR PENTRU ANUL UNIVERSITAR 2023/2024**

DATA	A
	28
7/1/2024	ora 18.00 sala Amf I Cercetarea în relațiile publice / Conf. Constantinescu Mihaela ora 19.30 sala 0124 Comunicare în afaceri / Prof. Popescu Dan
7/2/2024	ora 16.30 sala 2203 Relații publice online online / Prof. Orzan Gheorghe
7/3/2024	ora 13.30 sala 2104 Fundamentele marketingului / Prof. Zaharia Răzvan ora 19.30 sala 3215 Strategii de comunicare prom. / Prof. Cruceru Anca
7/4/2024	ora 18.00 sala Amf I Bazele relațiilor publice / Conf. Moise Daniel ora 16.30 sala 2607 Comunicare integrată de marketing / Conf. Barbu Andreea
7/5/2024	ora 19.30 sala 2402 Comportament organizațional / Prof. Popescu Doina

**ANUL I - Customer Relationship Management**  
**SESIUNEA EXAMENELOR PENTRU ANUL UNIVERSITAR 2023/2024**

DATA	A
	28
7/1/2024	ora 16.30 sala 2416 <b>INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS</b> / <i>Lect. Kailani Camelia</i> ora 18.00 sala 2416 <b>Customer Relationship Management in International Markets</b> / <i>Lect. Kailani Camelia</i> ora 19.30 sala Amf I <b>Applied Marketing Research</b> / <i>Prof. Constantinescu Mihaela</i>
7/2/2024	ora 18.00 sala 2418 <b>Marketing management</b> / <i>Prof. Căescu Ștefan</i> ora 18.00 sala 2621 <b>Strategic customer relationship management</b> / <i>Prof. Filip Alina</i>
7/3/2024	ora 18.00 sala 2505 <b>Online Consumer Relationship Management</b> / <i>Conf. Acatrinei Carmen</i>
7/4/2024	
7/5/2024	ora 19.30 sala 2204 <b>Customer Relationship Management Analytics</b> / <i>Lect. Tatu Cristian</i>